



Recibido: 01 de Febrero 2022 / Aceptado: 01 de Abril 2022

Artículo de Investigación Original

<https://doi.org/10.55204/pcc.v1i1.2>

Speaking en operadoras de turismo de la ciudad de Guaranda

Speaking skills in tour operators in the city of Guaranda.

Gloria del Rocío Abarca-Camacho¹[0000-0002-6454-9073], Jessica Elizabeth Asqui Luna² [0000-0001-9876-2836]

¹ Unidad Educativa Carlos Cisneros, ² Instituto Superior Tecnológico Carlos Cisneros

¹ gloria.abarca@unach.edu.ec, ² jasqui@institutos.gob.ec

Resumen. Se debe tomar en consideración que el proceso de la enseñanza del aprendizaje de un idioma no se basa únicamente en la comprensión de la correcta estructura de la gramática, debiendo desarrollar adicionalmente un sinnúmero de habilidades de lo articula. Una de las principales destrezas que se debe dominar es el Speaking. En base a esto se propone como refuerzo el conocer la forma en que aprenden los estudiantes para dotar de mejores estrategias metodológicas a los profesores. por lo cual el objetivo de esta investigación es proponer estrategias metodológicas para desarrollar destrezas del speaking en operadoras de turismo de la ciudad de Guaranda. Por lo cual se aplicó la encuesta PNL de estilos de aprendizaje a 25 trabajadores de operadores de turismo, lo cual evidencio que no existe una mayoría absoluta por un estilo de aprendizaje, A pesar de que el estilo visual es mayoritario con el estilo cinestésico con un 40% del total de los encuestados, seguido de un 28% de estudiantes que tienen un estilo auditivo, en tercer lugar, está el estilo visual con el 27%, y el 5% restante se refleja en combinaciones de dos estilos, no se llega a definir un estilo predominante entre los trabajadores de las operadoras de turismo de la ciudad de Guaranda por la poca variación que existe en los porcentajes dados. Y finalmente se propuso un cuerpo de estrategias para los tres estilos anteriormente mencionados.

Palabras Clave: Turismo, turismo e ingles, Estilos de aprendizaje, habilidades de speaking

Abstract. It should be taken into consideration that the teaching process of learning a language is not based solely on understanding the correct structure of grammar, and must additionally develop a number of articulation skills. One of the main skills that must be mastered is Speaking. Based on this, it is proposed as a reinforcement to know the way students learn to provide teachers with better methodological strategies. Therefore, the objective of this research is to propose methodological strategies to develop speaking skills in tour operators in the city of Guaranda. Therefore, the NLP survey of learning styles was applied to 25 tourism operator workers, which showed that there is no absolute majority for a learning style, despite the fact that the visual style is the majority with the kinesthetic style with a 40% of the total respondents, followed by 28% of students who have an auditory style, in third place is the visual style with 27%, no a predominant style is defined among the workers of the tour operators in the city of Guaranda due to the little variation that exists in the percentages given. And finally a body of strategies for the three styles mentioned above was proposed.

Keywords: Tourism, tourism and English, Learning Styles, Kinesthetic Learning, Speaking skills

Cita en APA: Abarca Camacho, G. del R., & Asqui Luna, J. E. (2021). Speaking en operadoras de turismo de la ciudad de Guaranda. *Prometeo Conocimiento Científico*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.55204/pcc.v1i1.2>



INTRODUCTION

Se debe tomar en consideración que el proceso de la enseñanza del aprendizaje de un idioma no se basa únicamente en la comprensión de la correcta estructura de la gramática, debiendo desarrollar adicionalmente un sinnúmero de habilidades de lo articula. (Gallegos, Solís, Procel, & Loaiza, 2020) Una de las principales destrezas que se debe dominar es el Speaking ya que el poder hablar un idioma de manera fluida es indispensable para la comunicación.

Por lo cual se deben aplicar estrategias metodológicas que incentiven al desarrollo de esta destreza, el docente es el responsable de la aplicación de métodos y materiales adecuados para lograr la producción oral con pertinencia, haciendo uso de innovaciones que afiancen los conocimientos (Nino, 2014).

Oxford (2003) conceptualiza las estrategias de aprendizaje como: "Actitudes específicas, comportamientos, pasos o técnicas-como buscar compañeros de conversación, o darse ánimo para abordar una tarea difícil de lenguaje-que utilizan los estudiantes para mejorar su propio aprendizaje." (Pág.2).

Por otra parte, Bastidas (2004), cita a Hernández que menciona: "una estrategia comprende actividades, las mismas que generalmente son acciones llevadas a cabo por el profesor y/o alumno." Y a su vez la RAE define al método como "el modo de decir o hacer con orden". Por lo que se ha conceptualizado a las estrategias metodológicas como el conjunto de actividades ordenadas, desarrolladas por el docente y el estudiante para alcanzar un determinado objetivo y entre las cuales se puede identificar las estrategias de tipo cognitivo, metacognitivo, de memoria, de compensación, afectivas y sociales

Las estrategias metodológicas no son solamente un conjunto de acciones que conllevan a un determinado fin, también poseen características que resultan positivas para el docente como la flexibilidad, la cual permite aumentar, disminuir y combinar recursos didácticos, tiempos, actividades, protocolos, técnicas, etc., y la continuidad la cual precisa un orden de etapas que deben seguirse sistemáticamente y que contribuyen

En la actualidad, el inglés se ha impuesto como uno de los idiomas más utilizados. Es el pasaporte personal que permite desplazarse en este mundo globalizado y es la herramienta necesaria para ampliar horizontes profesionales y personales, lo cual el aprendizaje de este idioma lo convierte en interés público. En concordancia con esta idea Alonso (2006) afirma que el turismo es, en la ya cultura globalizada, una actividad de

apetencia y consumo generalizado y tanto se convierten en destino turístico cada vez más sitios, como cada vez ciudadanos de todo origen acceden a hacerlo. Esto en términos internacionales, donde juega el fenómeno de las lenguas extranjeras y el inglés en particular que ha ocupado en especial nuestra atención.

En concordancia García et al (2019) afirman que el turismo es en la cultura globalizada, una actividad de apetencia y consumo generalizado y tanto se convierten en destino turístico cada vez más sitios, como cada vez ciudadanos de todo origen acceden a hacerlo. Esto en términos internacionales, donde juega el fenómeno de las lenguas extranjeras y el inglés en particular que ha ocupado en especial.

Por lo cual es importante tener un conocimiento y prácticas sólidas de cómo aplicar estrategias metodológicas, para que se constituyan en una herramienta esencial de la enseñanza. Tomando en cuenta aspectos relevantes que serán considerados como el proceso de aprendizaje de la lengua materna, si los niños aprenden sin instrucción su idioma por medio de interacción, un segundo idioma puede ser enseñado tomando estos principios: interacción con aulas letradas y de forma lúdica y natural.

Por lo cual se debe entender la importancia que conlleva el tener buenas habilidades de speaking, por ello se debe generar desde el aula ambientes escolares dinámicos, lúdicos e interesantes, despertando poco a poco el interés y la autonomía de participar libremente en actividades en donde los estudiantes puedan expresar sus gustos usando una segunda lengua en este caso el idioma inglés. (Hernández, & Rodríguez, 2020).

El Ecuador a nivel latinoamericano se posiciona en el puesto 19 de 19 países evaluados según el EF EPI Score, y a nivel mundial se ubica en el puesto 93 de 100 países evaluados con dicha metodología. (Education First EF, (2020). Por lo cual se debe identificar de manera puntual las falencias relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje de una de las habilidades más importantes que tiene el idioma inglés como es el hablar, a partir de ello poder guiar a docentes y estudiantes, y en nuestro caso a operadores de turismo de Guaranda para poder construir y fortalecer las bases del aprendizaje efectivo.

Es por lo que los trabajadores o aquéllos que pretenden incorporarse al sector turístico deben ser conscientes de esta realidad, ya que el inglés supone una herramienta básica en cualquier puesto de trabajo del sector. Es necesario para la promoción y gestión

de destinos o actividades turísticas, pasando por la información turística hasta las empresas de alojamiento, tour operadores, agencias de viaje, etc. (Romero-Royo, 2015).

Por lo cual el objetivo de esta investigación es proponer estrategias metodológicas para desarrollar destrezas del speaking en operadoras de turismo de la ciudad de Guaranda

METODOLOGÍA

La postura paradigmática desde el punto de vista epistemológico es racionalista, ya que esta tendencia filosófica considera que la realidad es sometida a un principio perceptible al que la razón accede y que, con contundencia, identifica la razón con el pensar, lo cual nos ayudara a analizar nuestros datos desde ese punto de vista apoyados en la razón.

Desde el punto de vista ontológico – epistémico analizaremos desde el enfoque “racional-idealista”, el cual es un método válido para la introspección o la búsqueda vivencial, interactiva y participativa de quienes producen el conocimiento; y de acuerdo con Azócar (2006) responde a la necesidad de darle al conocimiento racional una fundamentación que fuera más allá de lo físico o experimental. Schutz (1995) propuso su concepto de realidad social, el cual es la suma total de objetos y sucesos dentro del mundo social cultural, tal como los experimenta el pensamiento de sentido común de los hombres que viven su existencia cotidiana entre sus semejantes, vinculados por múltiples relaciones de interacción; es el mundo de objetos culturales e instituciones sociales en el que todos hemos nacido, dentro del cual debemos movernos y con el que tenemos que entendernos.

Se realizará un enfoque cualitativo, ya que en base a la experiencia del autor se determinarán las mejores estrategias metodológicas para el desarrollo de la destreza del Speaking. (Hernández-Sampieri, & Torres, 2018), En cambio, a la población se aplicarán encuestas cerradas por lo cual es necesario aplicar un enfoque cuantitativo para determinar sus formas de aprendizaje.

La investigación será de campo por que se realizará en el lugar de los hechos, en cada una de las operadoras de turismo que es donde sucede el fenómeno investigado. A su vez será bibliográfica debido a que se realizará una exhaustiva investigación sobre los antecedentes respecto a las variables investigadas.

Esta investigación será de tipo transversal ya que se trata de la recolección de datos en un único momento. A su vez se realizará una investigación descriptiva ya que en base

a las encuestas realizadas describiremos la forma de aprendizaje de la población. El método será inductivo ya que se basa en deducir la información en base a los datos recolectados.

Se va a realizar en las distintas operadoras de turismo de la ciudad de Guaranda que según el Municipio de Guaranda (2021) son 15 y cuentan con una población de 30 trabajadores, de los cuales al aplicar el muestreo por conveniencia en el que las personas que deseen participar en las pruebas lo realizaran, quedando finalmente 25 personas como muestra.

El instrumento utilizado para la toma de información a los estudiantes fue el test de estilos de aprendizaje modelo PNL, para analizar este test se aplicaron técnicas cuantitativas al analizar los test aplicados a los estudiantes y para determinar las estrategias metodológicas se aplicaron técnicas cualitativas.

El procedimiento para la realización de esta investigación se realizó por etapas, en la primera etapa se conversó los trabajadores de las distintas operadoras de turismo de la ciudad para que den consentimiento de la realización de esta investigación.

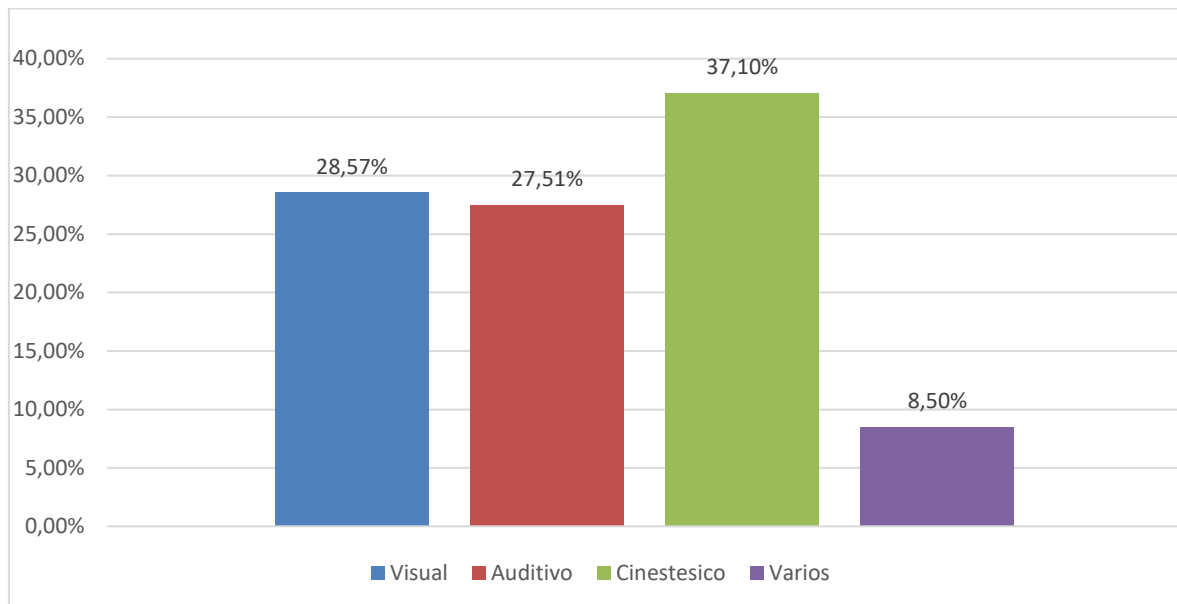
En la segunda etapa se aplicó el test de estilos de aprendizaje modelo PNL a 25 estudiantes que son los que aceptaron realizar el test. En la tercera etapa mediante una investigación bibliográfica se establece una relación entre las estrategias metodológicas y los estilos de aprendizaje.

Y finalmente en base a esos resultados en la cuarta etapa se plantea un cuerpo de estrategias metodológicas para desarrollar destrezas del speaking para los operadores de turismo.

RESULTADOS

Al aplicar el test de estilos de aprendizaje modelo PNL a 25 trabajadores, se obtuvo que el estilo predominante es el estilo cinestésico con un 40% del total de los encuestados, seguido de un 28% de operadores que tienen un estilo auditivo, en tercer lugar está el estilo visual con el 27%, y finalmente se ubican 5% que comparten estilos de aprendizaje y no se define un estilo predominante, como ejemplo tenemos el visual-cinestésico, auditivo-cinestésico. Dichos datos se pueden observar de mejor manera en la figura 1.

Figura 1: Estilos de aprendizaje trabajadores de operadoras de turismo



Fuente: Los Autores, 2021

Al analizar estos datos nos damos cuenta de que los tres estilos de aprendizaje tienen un porcentaje similar, por lo cual se pueden establecer tres grupos en cada curso acorde a cada estilo de aprendizaje. Por lo que en base a los resultados obtenidos se plantea un cuerpo de estrategias metodológicas para desarrollar destrezas del speaking para los operadores de turismo.

Al realizar una investigación bibliográfica se va determinando la relación existente entre los estilos de aprendizaje y las estrategias metodológicas, en este sentido el Mosquera (2012) enuncia que:

“Aunque los estudiantes de una misma aula posean características similares en cuanto a su dotación individual y a sus necesidades educativas, sus estilos de aprendizaje suelen ser diversos, de allí la necesidad de que el docente a cargo utilice el ciclo de aprendizaje experiencial e incorpore estrategias metodológicas que beneficien a todos los estilos. De esta manera, podrá influir positivamente en el nivel de motivación, de interés, de involucramiento y, por lo tanto, de aprendizaje de sus estudiantes.”

En ese sentido el docente debe tratar de conocer cada uno de los estilos de aprendizaje de los estudiantes, y mediante esto poder enseñarles de mejor manera, aplicando una metodología que permita una interacción entre el contenido a enseñar y el estilo de aprendizaje que tenga el estudiante. García, A. E. (2018).

Gutiérrez (2018). En su investigación menciona que las estrategias metodológicas se insertan en la función mediadora del profesor, que hace de puente entre los contenidos culturales, las capacidades cognitivas y los estilos de aprendizaje de los alumnos, y a su vez se definen, en función de las estrategias de aprendizaje que se quieren desarrollar y potenciar en el alumnado, por lo que es preciso tener en cuenta sus estilos de aprendizaje.

Por lo que la forma cómo un individuo percibe y procesa la información difiere de persona a persona, al existir diferentes estilos de aprendizaje y consecuentemente predominio por alguno de ellos. Es importante que ese estilo predominante en los estudiantes sea de conocimiento del docente, puesto que con su nuevo rol que es el de orientador del aprendizaje, puede emplear estrategias metodológicas específicas con la finalidad de lograr un mayor rendimiento académico, mediante el logro de aprendizajes significativos. (Vargas, 2017)

En la actualidad constituye una oportunidad y un compromiso de los docentes, aplicar métodos para la detección de los estilos de aprendizaje de los estudiantes como estrategia didáctica para un aprendizaje significativo, que de acuerdo con los principios de la programación neurolingüística pueden ser: visual, auditivo o kinestésico. (Zhinin, G. V. L., & Montenegro, Á. R. T. (2018

Quizhpi (2019) concluye con base a los análisis de los resultados obtenidos y a la evaluación de la propuesta, que las aplicaciones de estrategias metodológicas basadas en el trabajo cooperativo para potenciar la atención a la diversidad de estilos de aprendizaje fueron enriquecedoras para los alumnos, (les ayudó a presentar su criterio, destreza, habilidad, conocimiento como un punto importante).

A continuación, se presenta un cuerpo de Estrategias Visuales (tabla 1), Auditivo (tabla 2) y Cinestésico (tabla 3), junto a una breve descripción, y finalmente dando un enfoque del turismo en la ciudad de Guaranda se presenta un ejemplo de aplicación en clases. Este cuerpo de estrategias servirá de base para los docentes de inglés los cuales podrán adaptar esos ejemplos a la realidad de su aula.

Tabla 1: Estrategias visuales

Estrategia	Descripción	Ejemplo
Constelación de ideas	Esta técnica se basa en representar las ideas más importantes a través de un esquema gráfico, en la que cada estudiante da su punto de vista. Esta lluvia de ideas puede ser de una película que se haya visto con anterioridad, o de una lectura realizada o la resolución de un tema cotidiano.	El docente proyecta un video corto, los estudiantes deben tomar apuntes de los aspectos que consideren importantes de la misma, una vez finalizado el video el docente pedirá los estudiantes que emitan sus puntos de vista respecto a la película, ideas, personajes, que les impacto, y el docente ira formando un esquema grafico para que los estudiantes visualicen la información dada por sus compañeros.
Imágenes	Sarramona. (1989), menciona que: “El truco consiste en utilizar imágenes, y cuanto más vívidas e impactantes sean utilizadas más fácil resultará el proceso de memorización. Y cuanto más lo hagan, más sencillo va a resultarles” (pág. 71).	El docente preparara flashcards en las que se tenga una imagen y al otro lado palabras en inglés que representen a la imagen, con las fhaschards realizara juegos de para que el estudiante diga en vos alta la descripción de dicha imagen. Una variante Cinestésica un grupo de estudiantes será el encargado de realizar las flashcards.

Fuente: Los Autores, 2021

Tabla 2: Estrategias Auditivas

Estrategia	Descripción	Ejemplo
Crear situaciones	El maestro pedirá puestas en escena, la escena fomentará el dialogo entre estudiantes. El docente podrá corregir la pronunciación después del dialogo.	Se puede realizar una conversación sobre lugares turísticos de Chimborazo y destinos turísticos aledaños, donde un grupo de amigos decide que comida preparar, interactúan entre ellos para decidir y luego realizan un listado de compras. A continuación, el grupo de amigos puede conversar sobre temas cotidianos.
Música	El maestro solicita a los estudiantes que aprendan un fragmento de una canción al escucharla repetidas veces.	El docente dará a escoger canciones a sus estudiantes, los cuales en base a escuchar dicha canción repetidas veces deberán aprender un fragmento de dicha canción y cantarla frente al docente el cual evaluará y corregirá la pronunciación del estudiante.
Lectura junto al docente	El docente leerá junto a sus estudiantes, enseñando la correcta pronunciación	El docente deberá preparar narrativa de historias de lugares turísticos, la cual va a leer junto a sus estudiantes, después de que el docente lea una frase los estudiantes deberán leer la misma frase en voz alta.

Fuente: Los Autores, 2021

Tabla 3: Estrategias Cinestésico

Estrategia	Descripción	Ejemplo
Big Book	En esta actividad los alumnos crean un libro, el libro tiene un tamaño más grande de lo habitual, pueden usar cualquier tipo de material y el uso de su imaginación	El docente debe presentar un modelo de “Big Book” y solicitar que traigan para la siguiente clase materiales como tijeras, fotos, fomix entre otros, a continuación, dará algunas temáticas sobre historias ancestrales para que los estudiantes tengan ideas de lo que pueden hacer y traer para la realización de su trabajo. Una vez finalizado el Big Book, el educador solicita a sus estudiantes que expongan su trabajo frente del salón para que sus compañeros puedan apreciar los trabajos. En primer lugar, deben leer sus libros para sus compañeros y posteriormente el docente puede realizar algunas preguntas en base al trabajo, desarrollando de esta manera el speaking y reading.
Teatro	En esta metodología los estudiantes crearan diálogos y escenarios sobre obras de teatro, libros, o partes de películas.	El docente dará una temática relacionada a tradiciones y lugares turísticos de la provincia y la ciudad, los estudiantes serán los responsables de crear los diálogos y escenarios, después representaran dicha temática, y finalmente contarán a sus compañeros todo el proceso de creación de diálogos y escenarios.
Recitación	El estudiante deberá crear un discurso el cual lo dará en frente de la clase	El docente dará una temática a sus estudiantes para que preparen un discurso, en esta temática el estudiante deberá modular su voz de manera correcta para desarrollar una entonación correcta y un ritmo claro.

Fuente: Los Autores, 2021

CONCLUSIONES

A pesar de que el estilo visual es mayoritario con el estilo cinestésico con un 40% del total de los encuestados, seguido de un 28% de estudiantes que tienen un estilo auditivo, en tercer lugar, está el estilo visual con el 27%, no se llega a definir un estilo predominante entre los trabajadores de las operadoras de turismo de la ciudad de Guaranda por la poca variación que existe en los porcentajes dados.

En base a la revisión bibliográfica se establece una relación existente entre los estilos de aprendizaje y las estrategias metodológicas en el aprendizaje del inglés para el turismo puesto que al existir diferentes estilos de aprendizaje en los estudiantes debe

haber un estilo predominante, el cual debe orientar el aprendizaje en base a estrategias metodológicas focalizadas por cada grupo.

Finalmente se estableció un cuerpo de estrategias para los tres tipos de estilo de aprendizaje, Visual, Auditivo y Cinestésico, destacándose Comics, Constelación de ideas, Crear situaciones, Música, Big Book, Teatro, y Recitación como técnicas poco utilizadas pero que llegaran a impactar en gran medida en el desarrollo de la habilidad del speaking.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azócar A., Ramón E. (2006). Reflexiones epistemológicas corriente racionalista-deductiva UNELLEZ, Venezuela.- Rectoría Institucional. Episteme No. 7. Año 2, Enero-Marzo 2006. Dirección Institucional de Investigación e Innovación Tecnológica
- Bastidas, Jacinto. (1965). Psicopedagogía. Psicología del niño y de la adolescente aplicada a la educación Nacional. Quito-Ecuador. Editorial: Talleres gráficos de educación.
- Brown, H. D. (2008) Teaching by Principles. An Interactive Approach to Language Pedagogy. 3rd edition. White Plains, NY: Pearson Longman.
- Burns, A. and Joyce, H. (1997) Focus on Speaking. Sydney: National Centre for English Language Teaching and Research.
- Education First EF, (2020), EF EPI English Proficiency Index. Recuperado de <https://www.ef.com/wwen/eipi/regions/latin-america/ecuador/>
- Gallegos, M. M., Solís, L. P., Procel, C. A., & Loaiza, L. E. (2020) Desarrollo de habilidades de listening y speaking del idioma inglés y manejo del estrés laboral en los taxistas de la ciudad de Guaranda-Ecuador.
- García, A. E. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), 218-228.
- Gutiérrez Tapias, M. (2018). Estilos de aprendizaje, estrategias para enseñar. Su relación con el desarrollo emocional y " aprender a aprender". *Tendencias pedagógicas*.
- Hernández Méndez, D. P., & Rodríguez Chamorro, H. P. (2020). Estrategias lúdicas para mejorar la habilidad comunicativa (speaking) en el área de inglés, con estudiantes de grado décimo de la IEM Carlos Lozano y Lozano.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Mosquera, E. D. (2012). Estilos de aprendizaje. *Eidos*, (5), 5-11

- Nino, J. B. N. (2014). Una revisión de las estrategias que se usan para la enseñanza de las lenguas en programas de licenciatura. *Entramados: educación y sociedad*, 1(1), 293-311.
- Oxford, Rebecca. (2003). *Language Learning Styles and Strategies: An Overview*
Recuperado de: <http://web.ntpu.edu.tw/~language/workshop/read2.pdf>
- Quizhpi, E. M. O. (2019). Implementación de estrategias metodológicas basadas en el trabajo cooperativo para potenciar la atención a la diversidad de estilos de aprendizaje. *Illari*, 38-44.
- Romero-Royo, M. (2015). Importancia del inglés para la atención al público.
- Schutz, Alfred (1995). *El problema de la realidad social*. 2a ed. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores. 326 p. 23 cm.
- Vargas, M. D. C. C. (2017). Estilos de aprendizaje en estudiantes de la carrera de odontología de la Universidad Privada Abierta Latinoamericana-UPAL. *Orbis Tertius UPAL*, 1(1).
- Zhinin, G. V. L., & Montenegro, Á. R. T. (2018). Estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico: un análisis desde las ciencias sociales y técnicas. *Lecturas: Educación física y deportes*, 22(237), 11.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

	Abarca G. R.	Asqui J. E.
Participar activamente en:		
Conceptualización		X
Análisis formal		X
Adquisición de fondos		X
Investigación	X	X
Metodología	X	X
Administración del proyecto		X
Recursos		X
Redacción –borrador original	X	
Redacción –revisión y edición	X	X
La discusión de los resultados	X	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X	X

RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo del del editor Edgar Francisco Llanga Vargas MSc., y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.