



Recibido: 10 de Abril 2022 / Aceptado: 20 de Mayo 2022

Artículo de Investigación Original

<https://doi.org/10.55204/pcc.v1i1.5>

Análisis de la Gestión de Orientación Vocacional en bachillerato técnico

Carlos Antonio Tapia Samaniego ¹, Raúl Marcelo Benavides Lara ²[0000-0001-5560-845X]

¹ Unidad Educativa Carlos Cisneros. ² Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Panamericana Sur 11/2, Riobamba, Ecuador.

¹ carlos55tapia@yahoo.com ²raul.benavides@esPOCH.edu.ec

Resumen: En esta investigación los autores analizan la Gestión de Orientación Vocacional en la Unidad Educativa "Carlos Cisneros" de la ciudad de Riobamba, para lo cual se pretende conocer por parte de los actores de la orientación vocacional la existencia del mismo, y como lo perciben, para esto se ha tomado como muestra a los 266 estudiantes de décimo año de educación general básica de las carreras técnicas que oferta la unidad educativa, los docentes (10) de los mismos, y los partícipes (4) del departamento de Departamento de Consejería Estudiantil (DECE). A estas personas se les aplicaron test para conocer su percepción y se encontró que casi la mitad de los estudiantes afirman no conocer con claridad las figuras profesionales del Bachillerato Técnico, y el resto las conoce muy poco. Lo que se puede deducir que hace falta un trabajo conjunto entre docentes, autoridades, DECE, estudiantes y padres de familia para poder orientar de mejor manera los jóvenes en este tipo de decisiones. Una vez aplicadas las encuestas al personal del DECE, se puede afirmar que están totalmente conscientes de que el trabajo de orientación vocacional que hay que realizar con los estudiantes, está incompleto, ya que hace falta fortalecer la identidad personal de los alumnos, afirmando su autoestima y valor trascendente; así como también articular su trabajo con la ayuda de los demás compañeros de trabajo y en especial con los padres de familia, quienes son la influencia directa, principal y permanente en las decisiones que los jóvenes toman.

Palabras Clave: Orientación Vocacional, Bachillerato Técnico, Educación General Básica.

Abstract. In this research, the authors analyze the Management of Vocational Guidance in the Educational Unit "Carlos Cisneros" of the city of Riobamba, for which it is intended to know by the actors of vocational guidance the existence of it, and how they perceive it, For this, the 266 students of the tenth year of basic general education of the technical careers offered by the educational unit, the teachers (10) of them, and the participants (4) of the department of the Department of Student Counseling have been taken as a sample. (DECE). Tests were applied to these people to know their perception and it was found that almost half of the students state that they do not clearly know the professional figures of the Technical Baccalaureate, and the rest know very little about them. What can be deduced is that a joint effort is needed between teachers, authorities, DECE, students and parents in order to better guide young people in this type of decision. Once the surveys have been applied to the DECE staff, it can be affirmed that they are fully aware that the vocational guidance work that must be carried out with the students is incomplete, since it is necessary to strengthen the personal identity of the students, affirming their self-esteem and transcendent value; as well as articulate their work with the help of other co-workers and especially with parents, who are the direct, main and permanent influence on the decisions that young people make.

Keywords: Vocational Guidance, Technical Baccalaureate, Basic General Education.

Cita en APA: Tapia Samaniego, C. A., & Benavides Lara, R. M. (2021). Análisis de la Gestión de Orientación Vocacional en bachillerato técnico. *Prometeo Conocimiento Científico*, 1(1), 24–44. <https://doi.org/10.55204/pcc.v1i1.5>



INTRODUCCIÓN

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL (OV)

De acuerdo con Bisquerra, (1990) el proceso de orientación vocacional se concibe:

Como un proceso no puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige sólo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas (p.9)

El ámbito de la Orientación Vocacional guarda estrecha relación con el escenario educativo actual; y si no se gestiona adecuadamente la misma, se compromete el éxito o fracaso profesional en gran medida.

Por otra parte, en el Manual de Orientación Vocacional y Profesional presentado por el MINEDUC, (2015) puntualiza lo siguiente:

El componente vocacional de la OVP (Orientación Vocacional Profesional) tiene que ver con el conjunto de gustos, intereses, conocimientos y habilidades que determinan una tendencia en la persona hacia el desarrollo de ciertas actividades a lo largo de la vida y con proyección hacia el futuro, en el contexto en que se desarrolla (p.5)

Todas las personas tienen sus propias preferencias y gustos, por lo cual es necesario gestionar adecuadamente la orientación vocacional para direccionar de la mejor manera a un estudiante hacia cual podría ser su carrera futura; para que él desarrolle su máximo potencial en el área de mayor afinidad, lo que le permitirá llevar a cabo las tareas específicas de una carrera o profesión sin mayor problema; es por esto que es necesario reconocer a tiempo todas las fortalezas y debilidades para dirigirlas acertadamente hacia una mejor proyección individual profesional.

“El componente profesional de la OVP tiene que ver con las decisiones que adoptará la o el estudiante en el ejercicio de una actividad ocupacional o laboral puntual” (Mineduc, 2015) (p.13). En base a esta afirmación, la Orientación Vocacional tiene que determinar cuál sería un hipotético desempeño de cada individuo dentro de la oferta laboral que incluye cada una de sus carreras, para ayudar en la selección de la más adecuada por parte de los estudiantes

Evolución de la Orientación vocacional

La orientación vocacional tiene sus orígenes en los años 60 y 70 en E.E.U.U, América latina y Europa, se originó de una necesidad de los alumnos para elegir una formación adecuada y de acuerdo a sus habilidades. Para Krichesky M (1999):

Al extender la obligatoriedad educativa a diez años, los sistemas educativos se encuentran interpelados frente al desafío de favorecer trayectorias escolares de los adolescentes con mayor permanencia en las escuelas, por lo cual la orientación se constituye en una necesidad y una función favorecedora de dichos procesos de democratización interna y de retención. En los sistemas educativos existen diferentes alternativas para gestionar sus estrategias de orientación escolar. (p.4)

A lo largo del tiempo se ha definido a la orientación en general de varias maneras, la autora Galilea, (2001) hace referencia a las siguientes formas de orientación como se detalla en el gráfico 1:

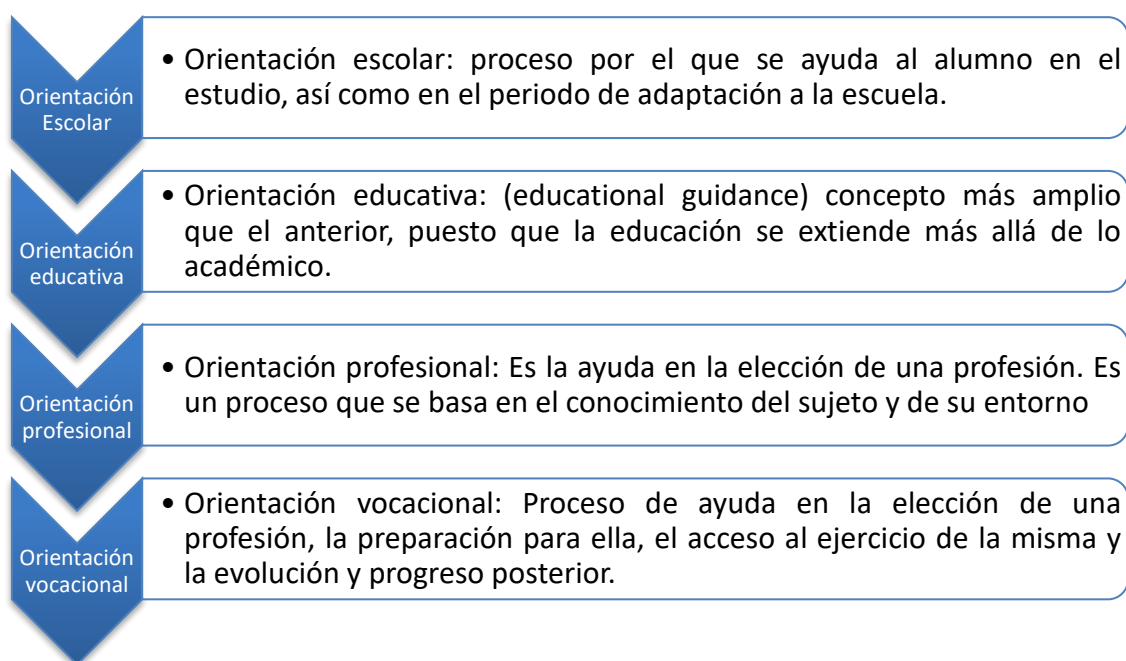


Gráfico 1: Formas de Orientación

Fuente: Orientación vocacional. Rehabilitación Laboral de personas con enfermedad mental crónica. España, Madrid. Programas básicos de Intervención. Virginia Galilea,

Con el paso del tiempo la orientación vocacional ha adquirido varias transformaciones con la finalidad de brindar apoyo a los sistemas educativos, elegir una adecuada profesión o especialidad es una cuestión académica y además ética, los alumnos deben escoger una especialidad que maximice sus capacidades para ello el proceso de

enseñanza - aprendizaje debe estar bien estructurado (Gavilán, 2007); (González Bello, 5(13), 44-49., 2008).

El contexto actual de la orientación vocacional

La orientación vocacional se ha desarrollado con el paso de los tiempos, en la actualidad las instituciones de calidad asumen un compromiso para brindar a sus alumnos orientación especializada, caracterizando capacidades y necesidades; se entiende como orientación vocacional a la intervención “psicopedagógica¹”, en el mundo actual son muchas las exigencias para los profesionales, incluyen destrezas, habilidades y una exhaustiva formación académica, el procesos de orientación vocacional apoya al fortalecimiento de las destrezas del individuo (Mendoza, De, & Rodríguez Martínez, 2008).

Orientación vocacional profesional

La orientación vocacional profesional (OVP) está conformada por procesos de asesoramiento académico, social, educativo y psicológico en los estudiantes de manera que posean las herramientas necesarias para la elección de su profesión y la formación correcta de su proyecto de vida (Maura, 2013). Se describe en el gráfico 2 a continuación.

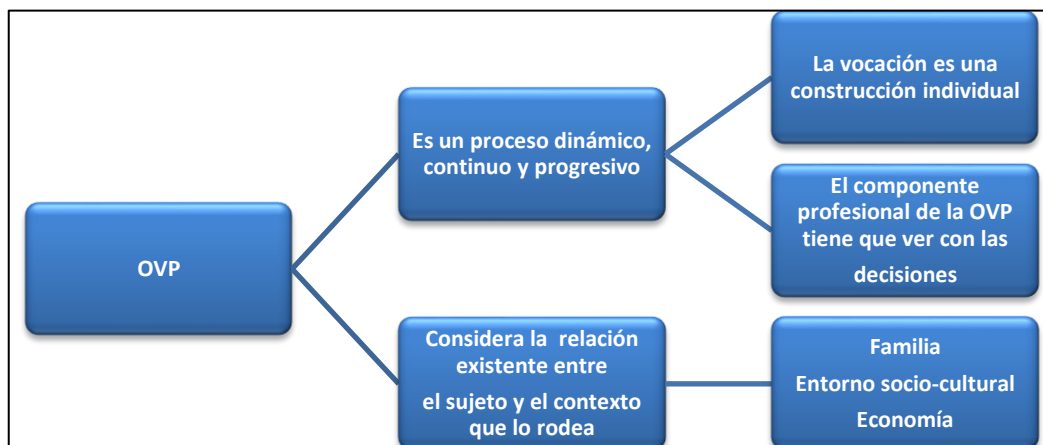


Gráfico 2: Componentes de la OVP

Fuente: Manual de Orientación Vocacional y profesional para los departamentos de consejería estudiantil .Mineduc 2015

Entre los componentes principales de la OVP se encuentran las diferentes habilidades, conocimientos, gustos, intereses y actitudes de una persona en su proyección hacia la realidad deseada y su futuro, según el Mineduc, (2015) “El desarrollo de la

¹ La psicopedagogía es la disciplina aplicada que estudia los comportamientos humanos en situación de aprendizaje, como son: problemas en el aprendizaje y orientación vocacional.

vocación empieza en la infancia, se configura durante la adolescencia y prosigue su definición en la adultez”. (p.12)

Uno de los principales desafíos de los orientadores vocacionales es lidiar con los prejuicios de ciertas profesiones esto debido principalmente a una crisis de valores, estigmas o desconocimiento, por otra parte la OVP debe tener en cuenta aspectos como un mercado laboral saturado, es incuestionable que existen pocos o disminuidos puestos de trabajos para aquellas profesiones que son preferidas para algunos estudiantes por lo que la orientación vocacional en ese sentido estaría direccionada a la innovación o al emprendimiento (Mineduc, 2015).

Conducta vocacional

La conducta vocacional es el parte del proceso por cual se define a la adolescencia, esta a su vez es el proceso por el que se pasa de niños a adultos. En esta definirá sus gustos por los diversos ámbitos laborales a los cuales posiblemente recurrirá en un futuro en una carrera universitaria. Es parte del proceso del estudiante en el cual busca un espacio en la sociedad este proceso es muy importante ya que se lleva dando desde hace varios años atrás desde tener una materia favorita, inclinarse por una cierta disciplina (Rivas F. , 2003).

Este proceso será del cual dependerá su carrera universitaria a futuro ya que si existe una relación de parte del estudiante hacia un área en específico será imprescindible al momento de escoger una carrera universitaria. Expresa la madurez emocional del estudiante esta que será determinante al momento de tomar la mejor decisión a futuro de la carrera universitaria a seguir (López Munguía, 2008).

3.2.1.1. Elección Vocacional

Existen teorías psicológicas y no psicológicas que proveen soporte orientador de elección profesional, la personalidad, experiencias infantiles, factores genéticos entre otros factores importantes pueden afectar la conducta vocacional del individuo.

El psicólogo humanista Maslow, (1991) conocido por su teoría de jerarquización de necesidades nominada “pirámide de Maslow” hace hincapié las necesidades de todo ser humano, fisiológicas (básicas), de seguridad, necesidades sociales, ego y autorrealización, como humanista Maslow categorizó las necesidades como se puede observar en el gráfico 3:



Gráfico 3: Pirámide de Maslow

Fuente y elaboración: Maslow, A. H. (1991)

Una profesión o especialización (en el caso de esta investigación) puede estar relacionada con las necesidades de reconocimiento en ellas incluyen logros, autoconfianza, estatus, reputación, libertad e independencia, así como también se relaciona con las necesidades de autorrealización en las cuales las personas se enfocan en la “necesidad de ser” por medio de la motivación de crecimiento (Téllez, 2008).

METODOLOGÍA O MATERIALES Y METODOS

Paradigma de Investigación

La investigación es de carácter cuantitativo ya que tiene que ver con el paradigma explicativo de fenómenos por medio de la estructuración lógica que nos posibilite la recolección de datos por medio de variables y su medición para el análisis e interpretación.

Paradigma cualitativo:

Esta investigación también es de carácter cualitativo dado que se narran los fenómenos estudiados por medio de metodologías especiales como observación y el análisis cualitativo de las variables explicando los sucesos en el contexto determinado de la tesis.

La investigación es de campo y con estudio de casos porque se interactúa directamente con el objeto de estudio (estudiantes de 10mo de básica, docentes y DECE), de esta forma se obtienen indicadores, además se recolectan datos de manera directa.

Fases del proceso de investigación

Método de investigación

De acuerdo a Tashakkori & Teddlie, (2003)“La aplicación de métodos híbridos ha sido revisada y examinada únicamente en algunas disciplinas (Sociología, Educación, Ciencias de la Salud)”.

Métodos cuantitativos:

- Análisis cuantitativo de datos
- Análisis estadísticos

Métodos cualitativos:

- Estudio de casos

Técnicas cualitativas de recogida y análisis de información

De acuerdo a (Tripsas, 1997) los propósitos de los métodos híbridos son los siguientes:

- Triangulación de resultados
- Desarrollo
- Complementariedad
- Expansión

Es así que la parte cuantitativa se centra en los efectos de determinadas variables independientes y sobre las variables dependiente, por otro lado, la parte cualitativa puede ayudar a comprender y clarificar los resultados cuantitativos a partir de las opiniones y puntos de vista de los expertos.

Técnicas e instrumentos

Para la recolección de la información para la investigación se diseñaron tres instrumentos, una encuesta de investigación para aplicar a los estudiantes, otra encuesta para los docentes y la última encuesta a las autoridades de la institución.

Los instrumentos de investigación poseen las características de validez y confiabilidad necesarias, además se aplicó una prueba piloto para cada uno de los instrumentos de investigación.

La validez tiene que ver con la eficacia del instrumento de investigación y por otra parte la confiabilidad muestra el grado de confianza del instrumento, es decir la consistencia, exactitud y eficacia de este (Sánchez, 2011); (De la Mora, & de la Mora, 2008).

Para la recolección de datos se utilizan encuestas dentro de las cuales se valorarán aspectos substanciales como: actitudes de los estudiantes, capacidades personales, el proceso de orientación profesional que se realiza la institución, la participación de

autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales; todos estos aspectos son de carácter cuantitativo.

Población y muestra

Para los fines de esta investigación, la población está conformada por el Orientador vocacional, las autoridades de la institución, los docentes y los estudiantes de décimo de básica de la UE “Carlos Cisneros”. El número de estudiantes de décimo de básica de la UE Carlos Cisneros” corresponde a 266 de los cuales de los cuales se trabajará con la totalidad de la población.

Es decir que la población de los estudiantes para la presente investigación corresponde a 266 a los cuales se aplica un instrumento (una encuesta) de investigación, por otra parte la población de los docentes del área técnica en electricidad es intencional y corresponden a 10 docentes y de igual manera se emplea una encuesta y por último al El Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) que un total de 4 profesionales en esta área, se les utiliza un último instrumento de investigación que corresponde a una entrevista.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados del instrumento de investigación aplicado a los docentes

Orientación vocacional y relación con los estudiantes

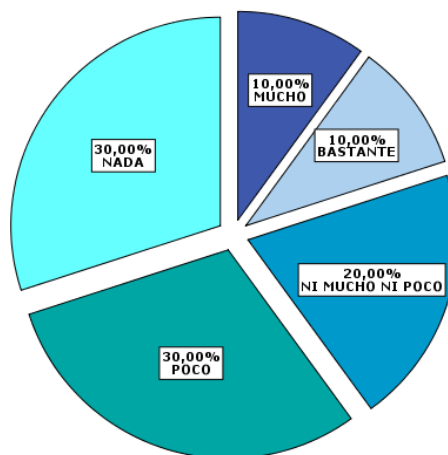


Gráfico 4: ¿Cree que sus estudiantes han escogido adecuadamente su figura profesional?

El 30% de los docentes cree que los estudiantes no han escogido de manera adecuada su figura profesional mientras que otro 30% de la misma manera opina que su decisión ha sido muy poco adecuada; la mayoría de los jóvenes deben tomar la gran

decisión de elegir una especialidad esto puede causar cierta ansiedad o sensación de angustia dada la importancia de la elección y su corta experiencia.

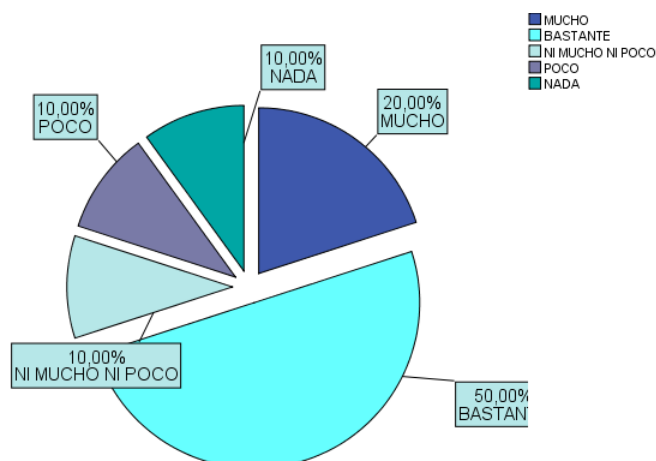


Gráfico 5: ¿Cree que sus estudiantes tienen problemas con su rendimiento académico?

Los docentes de la UE “Carlos Cisneros” afirman que un 50% de sus estudiantes tienen problemas con su rendimiento académico saben que hay muchas causas para los fracasos académicos y que una de las más comunes son los trastornos del aprendizaje y más aún cuando deben aprobar una especialidad técnica que no es de su agrado.

Gestión de la Orientación Vocacional

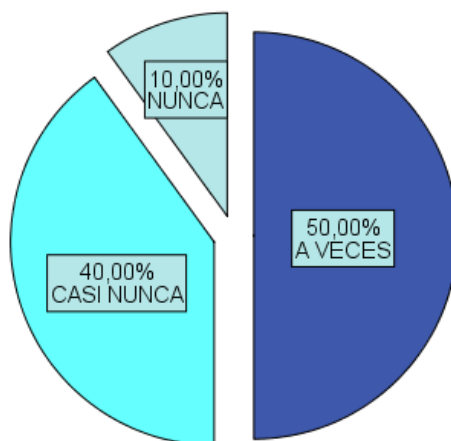


Gráfico 6: Desarrolla actividades juntamente con el DECE (Departamento de Orientación) de la institución a la que pertenece

Un 50% de los docentes desarrolla actividades conjuntamente con el Departamento de Orientación de la institución, la atención de los estudiantes es un proceso organizado en todos los niveles y modalidades educativas, acompañar, informar, orientar la capacitación a los estudiantes en la toma de sus decisiones debe realizarse manera frecuente y oportuna todos los actores educativos de esta manera asegurar el desarrollo personal de los estudiantes; los profesionales de los departamentos de

consejería estudiantil deben corresponsabilizar la participación activa del personal de la institución: autoridades, docentes, persona administrativo, estudiantes, padres de familia, entre otros en actividades que apoyen el desarrollo de una mejor y adecuada orientación vocacional en los alumnos.

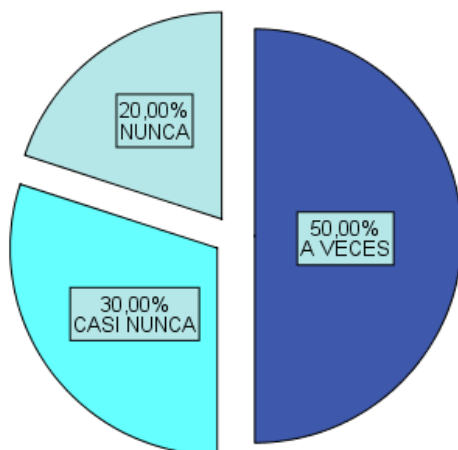


Gráfico 7: ¿Es adecuada el desempeño del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) en cuanto a la orientación vocacional en la institución?

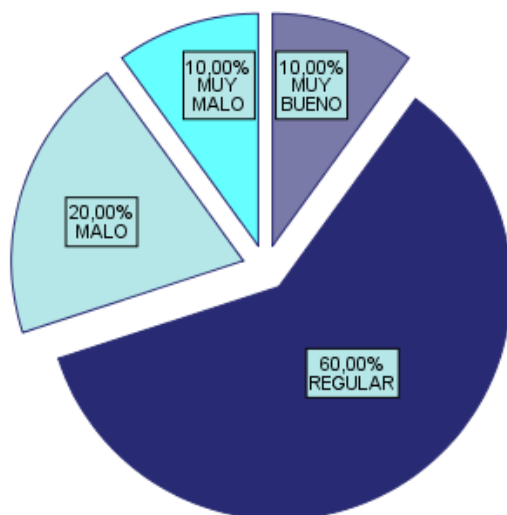


Gráfico 8: ¿Cómo califica el rol del DECE en cuánto a la orientación vocacional en la institución?

Los departamentos de consejería estudiantil garantizarán la atención psicoemocional, psicoeducativa y bienestar social de los niños y adolescentes, por medio de asesoría, apoyo psicológico, acompañamiento y orientación vocacional; cinco de los docentes encuestados, es decir el 50% respondió que a veces es adecuado el desempeño DECE en cuanto a la orientación vocacional, de acuerdo a las transformaciones sociales y culturales que han experimentado las sociedades en las últimas décadas, es necesario

concebir a la OV en las instituciones como un medio de transformación del pensamiento de los estudiantes orientando a su propio beneficio.

Seis de los docentes es decir el 60% considera como “regular” el rol del DECE en cuanto a la orientación vocacional mientras que el 10% admite que es “muy bueno”. Los profesionales de este departamento deben crear herramientas y estrategias teóricas y técnicas para el abordaje de las diferentes situaciones que emergen en el contexto educativo principalmente con lo relacionado a la OV con el objetivo de optimar el desempeño de los estudiantes en las carreras de bachillerato técnicas.

Resultados del instrumento de investigación aplicado a los estudiantes

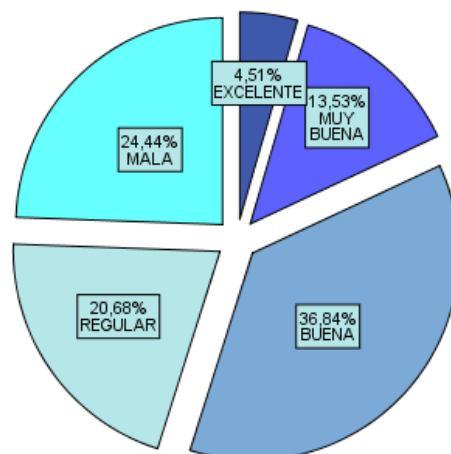


Gráfico 9: ¿Cómo califica la orientación vocacional durante toda su formación académica en la institución?

Noventa y ocho de los estudiantes lo que representa el 36,8 %, expresan que la orientación vocacional recibida ha sido “buena” en comparación al 20,7% de estudiantes que aseguraron que fue “regular” y 24,4% como “mala”; durante la formación académica de los alumnos y dado a la presión familiar y social generada en los jóvenes muchas de las veces no se encuentran encaminados los gustos y preferencias de los alumnos, optando así por una carrera o especialización inconsciente, jugando un papel decisivo a lo largo de la vida.

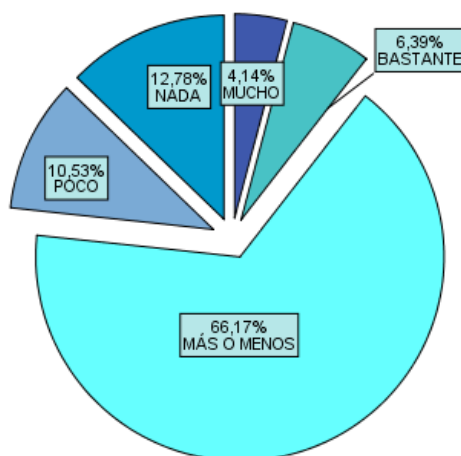


Gráfico 10: ¿Considera que la orientación vocacional recibida le ayudó a tomar decisiones importantes para su vida?

Al 66, 2% de los estudiantes piensa que la orientación vocacional recibida le ayudó “más o menos” a tomar decisiones importantes para su vida, mientras el 12, 78% considera que le ayudo en “nada”; que existen aspectos que se deben analizar para lograr la felicidad y la auto realización, escoger que especialidad o qué carrera estudiar es una de las más importantes; es necesario contar con suficientes argumentos para tomar decisiones que permitan llenar expectativas y alcanzar las metas trazadas en el proyecto de vida.

Conocimiento sobre gestión de Orientación Vocacional

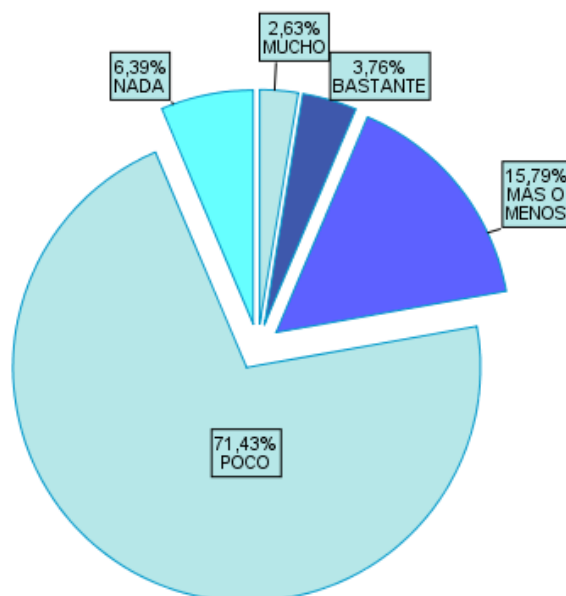


Gráfico 11: ¿Conoce sobre la gestión de orientación vocacional?

El 71,4% de los estudiantes conoce “poco” sobre orientación vocacional, por medio de un mejor asesoramiento en esta área los estudiantes serán más competentes y

capaces de tomar sus decisiones en cuanto a sus intereses, habilidades, aptitudes, entre otros aumentando la probabilidad de ser exitosos en el futuro.

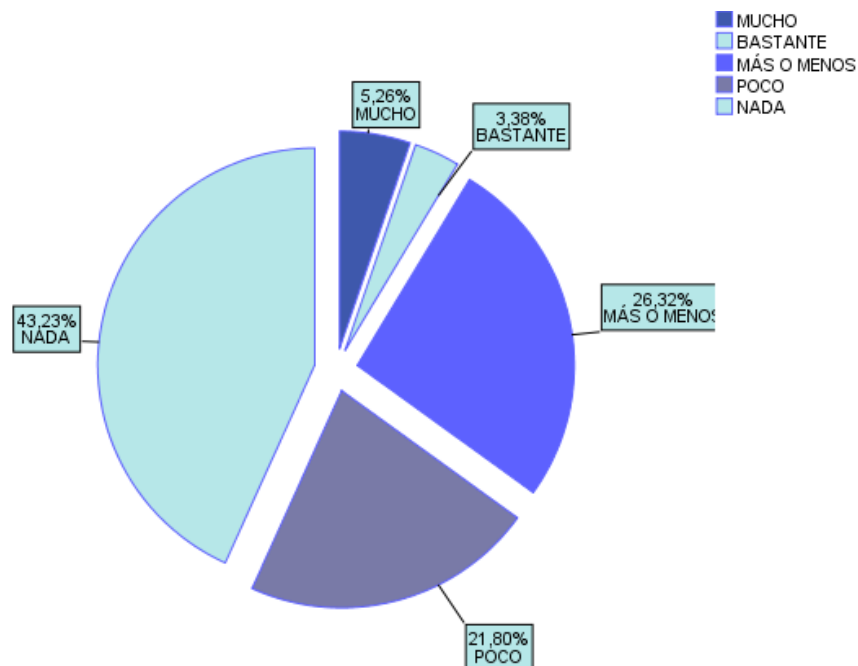


Gráfico 12: ¿Tiene información necesaria sobre las especializaciones técnicas de bachillerato que oferta la institución?

El 21,8% de los estudiantes tienen poca información sobre las especializaciones técnicas de bachillerato que oferta la institución, mientras que el 43,20% manifiesta que no la tiene; tomar la decisión del área en la que se va a especializar no resulta sencillo mucho menos cuando el estudiante no posee la información necesaria para optar por la opción más adecuada; el discernimiento vocacional es un proceso por lo que el orientador tiene la responsabilidad de capacitar al estudiante a inclinarse a una decisión innata que guíe el interés del individuo hacia determinadas actividades.

Relación de la institución y el departamento del DECE en la aplicación de la OVP con los alumnos

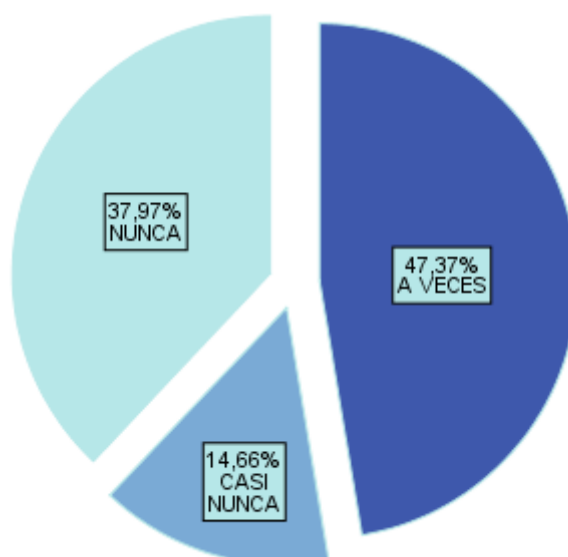


Gráfico 13: ¿Tuvo la oportunidad de mantener diálogo con docentes, consejeros u orientadores que contestarán dudas o inquietudes en cuanto a su realidad vocacional?

El 47,4% de los estudiantes solamente “a veces” tuvo la oportunidad de mantener diálogo con docentes, consejeros u orientadores que contestarán dudas o inquietudes en cuanto a su realidad vocacional, mientras que el 38% no tuvo la oportunidad; los profesionales como psicólogos u orientadores vocacionales deben brindar facilidades para que los estudiantes puedan conocer cualidades y potencialidades, descubrir sus talentos, fortalecer su autoestima pero sobre todo conocer la realidad del mercado laboral.

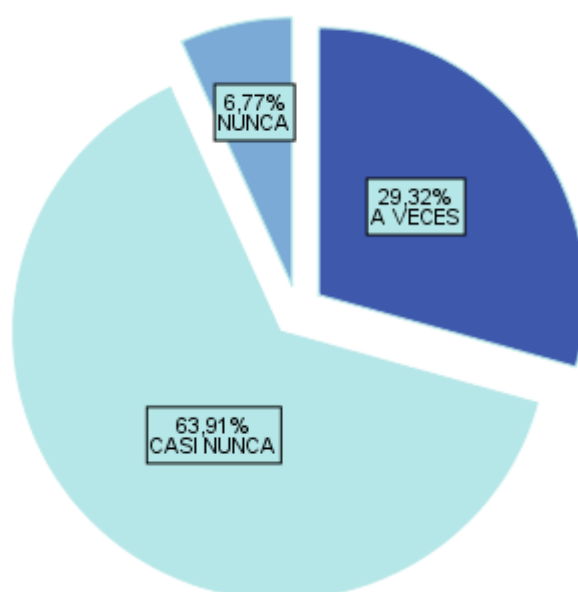


Gráfico 14: Con qué frecuencia recibió orientación vocacional, trabajó en actividades adicionales a test de orientación vocacional

Solo el 29,3% de los alumnos reiteró que recibió orientación vocacional y trabajó en actividades adicionales a los test de orientación vocacional, mientras que el 6,8% de los estudiantes nunca desarrolló actividades adicionales; es preciso conocer las destrezas y las aptitudes mejor desarrolladas, dado que ciertas especializaciones requieren unas habilidades en mayor grado que otras.

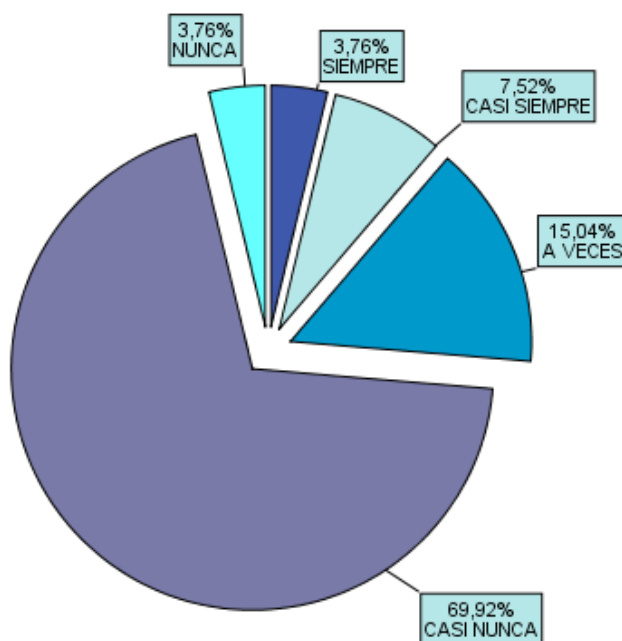


Gráfico 15: ¿Recibió la motivación necesaria para escoger su especialidad? (figura profesional).

El 7,5% de los estudiantes “casi siempre” recibió la motivación necesaria para escoger su figura profesional mientras que el 69,9 % “casi nunca” lo hizo; la orientación vocacional desde el espacio educativo se debería plantear como un proceso continuo que se va construyendo y fortaleciendo desde tempranas edades, del modo que la caracterización y el diagnóstico del desarrollo de la motivación en jóvenes constituya un aspecto importante en el desarrollo integral de los estudiantes.

Resultados del instrumento de investigación aplicado al Departamento de Consejería Estudiantil (DECE)

Gestión de la Orientación vocacional y relación con los estudiantes

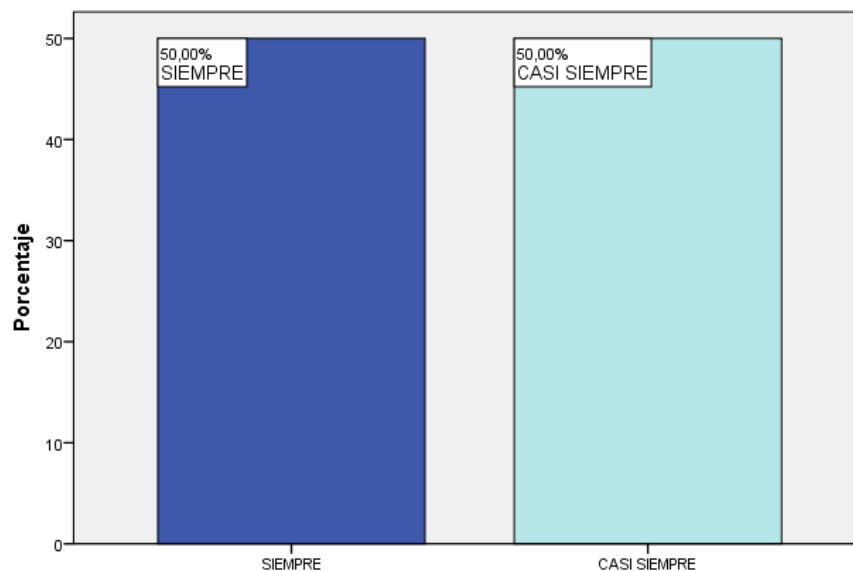


Gráfico 16: ¿Mantiene comunicación y relaciones laborales constantes con sus compañeros del departamento de orientación vocacional?

Los profesionales del departamento de Consejería Estudiantil – DECE manifiestan que en un 50% “siempre” mantienen comunicación y relaciones laborales constantes con sus compañeros del departamento de orientación vocacional así mismo el 50% restante “casi siempre” lo hace; por medio de la comunicación desde una perspectiva estratégica se puede afrontar con cierta solvencia situaciones críticas relacionadas a orientación vocacional.

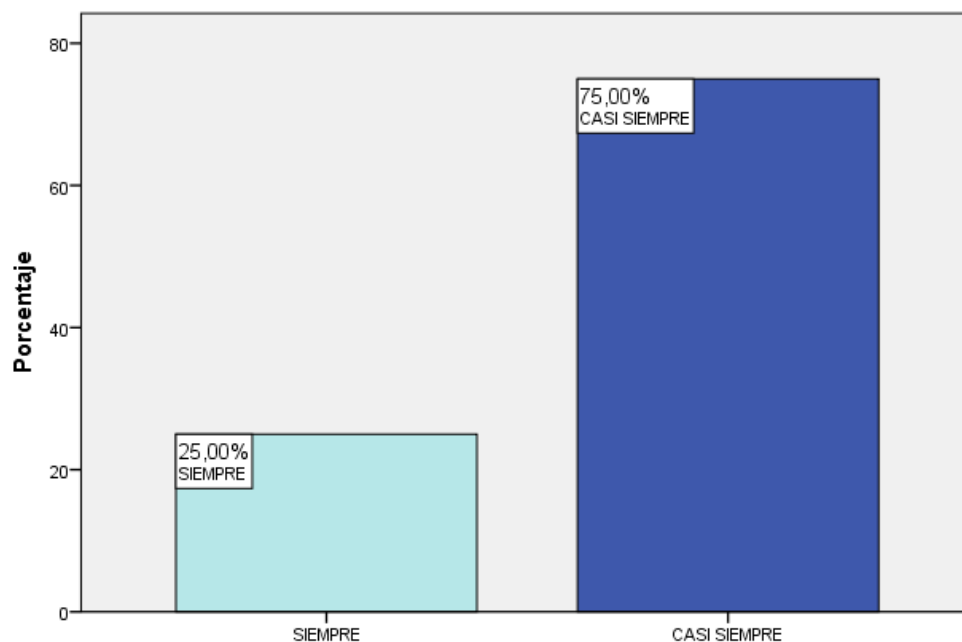


Gráfico 17: ¿Fortalece la identidad personal de los estudiantes, afirmando su autoestima y valor trascendente?

Los profesionales del DECE en un 75% reiteran que “casi siempre” fortalecen la identidad personal de los estudiantes, afirmando su autoestima, mientras que el 25% “siempre” lo hace, en la adolescencia, como es sabido por la mayoría de los seres humanos se viven grandes cambios tanto físicos como psicológicos por ende es importante potenciar principios que promuevan el sentimiento valorativo en los jóvenes.

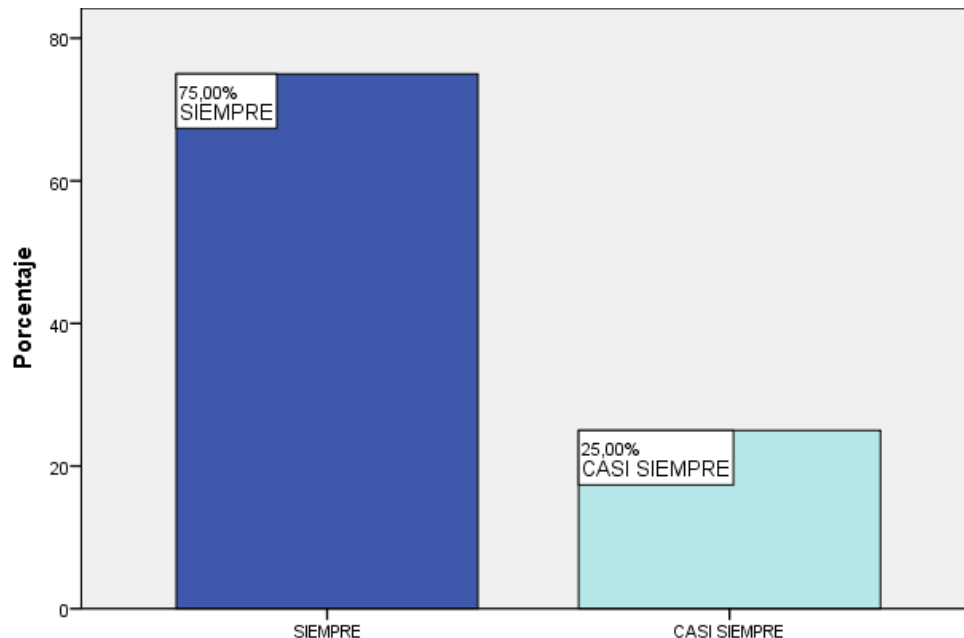


Gráfico 18: ¿Apoya el desarrollo integral y armónico de los estudiantes en cuanto a su desempeño en los aspectos pedagógico, de comportamiento y de actitud?

Los profesionales del DECE en un 75% “siempre” apoyan al desarrollo integral y armónico de los estudiantes en cuanto a su desempeño en los aspectos pedagógico, de comportamiento y de actitud de los estudiantes mientras que el 25% “casi siempre” lo hace; la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y constituye instrumento de transformación de la sociedad es por ello que es imprescindible que se promueva el mejoramiento académico, pedagógico y buen comportamiento en los alumnos.

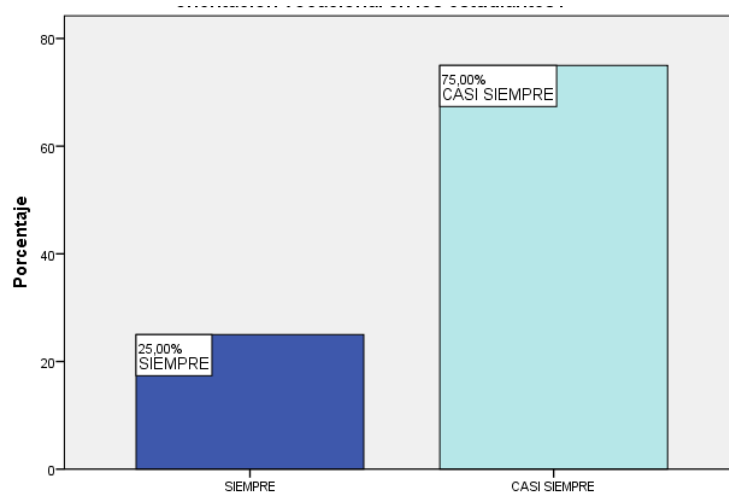


Gráfico19: ¿Incentiva y fortalece a las familias de los estudiantes a que promuevan la orientación vocacional en los estudiantes?

De los profesionales del DECE el 75% “casi siempre” incentivan y fortalecen a las familias de los estudiantes a que promuevan la orientación vocacional, por otro lado el 25% “siempre” lo hace; las instituciones educativas deben ser espacios de convivencia social pacífica y armónica, en los que se impulse una cultura de paz y de no violencia entre las personas y en todos los espacios de la vida personal, escolar, familiar y social incluyendo la orientación vocacional.

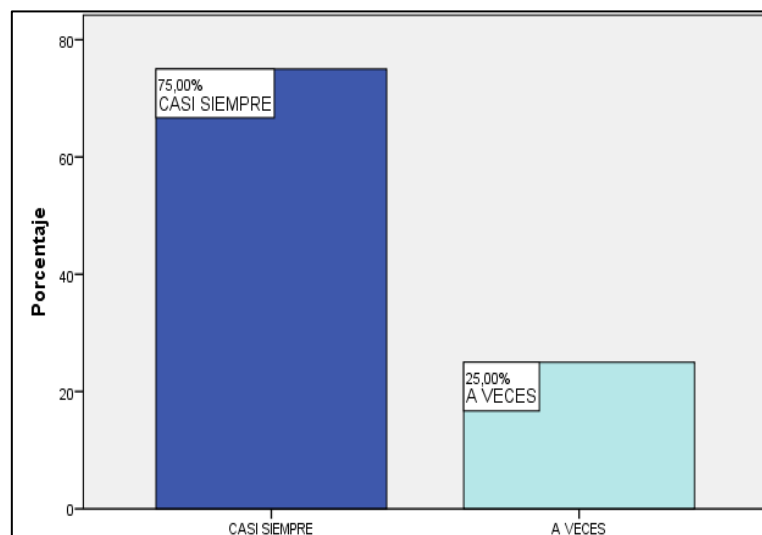


Gráfico20: ¿Desarrolla propuestas basadas en la gestión de orientación vocacional que informan, sensibilizan y equipan a los estudiantes en su elección de la figura profesional más adecuada?

De los profesionales del DECE el 75% “casi siempre” desarrollan propuestas basadas en la gestión de orientación vocacional que informan, sensibilizan y equipan a los estudiantes en su elección de la figura profesional más adecuada, mientras tanto que el 25% lo hace a veces; la gestión que se realiza en cuanto a la búsqueda permanente de

los talentos para desarrollarlos y aportarlos en la construcción de un mundo mejor las actividades y estrategias deben estar encaminadas en relación específica con la orientación Vocacional Ocupacional con la finalidad de posibilitar el acceso a la educación, capacitación, formación laboral e inserción ocupacional de mayor demanda en el mercado.

CONCLUSIONES

Una vez aplicadas las encuestas a los docentes de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”, se pudo constatar que a su criterio la mayor parte de los estudiantes no han escogido correctamente su figura profesional o quizá su decisión ha sido muy poco acertada. Esto ha ocasionado que los estudiantes tengan problemas en su rendimiento académico y obviamente dificultades en el aprendizaje.

Una vez que se ha aplicado las encuestas a los estudiantes, se pudo evidenciar que muy pocos estudiantes conocen sobre la gestión de la orientación vocacional en la institución, lo que la califican como Regular. Ya que no les ha ayudado a tomar correctamente las decisiones importantes de su vida estudiantil y estos les ha acarreado problemas en lo académico, así como también una baja de autoestima que les ha provocado un estrés o cansancio al estudio.

Casi la mitad de los estudiantes afirman no conocer con claridad las figuras profesionales del Bachillerato Técnico, y el resto las conoce muy poco. Lo que se puede deducir que hace falta un trabajo conjunto entre docentes, autoridades, DECE, estudiantes y padres de familia para poder orientar de mejor manera los jóvenes en este tipo de decisiones.

Una vez aplicadas las encuestas al personal del DECE, se puede afirmar que están totalmente conscientes de que el trabajo de orientación vocacional que hay que realizar con los estudiantes, está incompleto, ya que hace falta fortalecer la identidad personal de los alumnos, afirmando su autoestima y valor trascendente; así como también articular su trabajo con la ayuda de los demás compañeros de trabajo y en especial con los padres de familia, quienes son la influencia directa, principal y permanente en las decisiones que los jóvenes toman.

REFERENCIAS

- Bisquerra, R. (1990). *Métodos de Investigación Educativa*. España: Ed. La Editorial.
- De la Mora, E., & de la Mora, M. (2008). *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia*. Cengage Learning.
- Galilea, V. (2001). *Orientación vocacional. Rehabilitación Laboral de personas con enfermedad mental crónica*. España, Madrid. Programas básicos de Intervención.
- Gavilán, M. (2007). *La formación de orientadores en contextos complejos con especial referencia a Latinoamérica*. *Orientación y sociedad*, 7, 73-87.
- González Bello, J. (2008). *La orientación profesional en América Latina: Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades*. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 44-49.
- Krichesky, M. (1999). *Proyectos de orientación y tutoría*. Paidós.
- López Munguía, O. (2008). La Inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento académico en estudiantes universitarios.
- Maura, V. (2013). *El servicio de orientación vocacional-profesional (SOVP) de la Universidad de La Habana: una estrategia educativa para la elección y desarrollo profesional responsable del estudiante*. *Pedagogía Universitaria*, 6(4).
- Mendoza, L., De, T., & Rodríguez Martínez, R. (2008). *El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera*. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16.
- Mineduc. (2015). *Manual de Orientación Vocacional y profesional para los departamentos de consejería estudiantil*.
- Sánchez, J. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Ediciones Díaz de Santos.
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. (2003), *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*, London, Sage publication.
- Téllez, J. (2008). *Autoactualización gerencial, satisfacción laboral y productividad: un estudio correlacional en empresas del Bajío*. *Nova Scientia*, 1(1), 150-172.
- Tripsas, M. (1997). *Unraveling the process of creative destruction: Complementary assets and incumbent survival in the typesetter industry*. *Strategic Management Journal*, 18(s 1), 119-142.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

	Tapia C., Benavides R.
Participar activamente en:	
Conceptualización	X
Análisis formal	X
Adquisición de fondos	X
Investigación	X
Metodología	X
Administración del proyecto	X
Recursos	X
Redacción –borrador original	X
Redacción –revisión y edición	X
La discusión de los resultados	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X

RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo de nuestra editora en Jefe Verénice Sánchez Castillo PhD., y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.