

## Comunicación digital y migración mexicana y centroamericana a EE. UU.

### Digital communication and Mexican and Central American migration to the US.

Juan Guerra-Corrales,<sup>1</sup> [0009-0006-3425-6479], Genny Elizabeth Góngora Cuevas<sup>2</sup> [0000-0003-3059-4818]

Christian Heriberto Monge Olivarría<sup>3</sup> [0000-0002-0131-3450]

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacan. México

<sup>2</sup> Universidad Anáhuac, Huixquilucan. México

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Sinaloa, Mazatlán. México

<sup>1</sup> juaneulogioguerracorrales@gmail.com

<sup>2</sup> genny.gongora@anahuac.mx

<sup>3</sup> cmonge@uas.edu.mx

#### CITA EN APA:

Guerra-Corrales, J., Góngora Cuevas, G. E., & Monge Olivarría, C. H. (2023). Comunicación digital y migración mexicana y centroamericana a EE. UU. *Prometeo Conocimiento Científico*, 3(1), e36.

<https://doi.org/10.55204/pcc.v3i1.e36>

Recibido: 2023-04-11

Revisado: 2023-04-18 al 2023-05-08

Corregido: 2023-05-30

Aceptado: 2023-06-05

Publicado: 2023-06-09

TESLA

Revista Científica

ISSN: 2796-9320



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

**Resumen:** El objetivo de la investigación del presente artículo es identificar las prácticas comunicativas en los medios digitales cuando abordan el tema de migración entre Estados Unidos y México. La metodología que se empleó fue una revisión de artículos que hablarán sobre el tema de el abordaje de la migración en medios digitales de comunicación. Los hallazgos permitieron conocer cómo influye la cultura en las percepciones de los diferentes grupos elites de intereses que establecen narrativas para su beneficio, lo cual nos invita a continuar investigando el tema para la búsqueda de una mejor sociedad justa y democrática.

**Palabras claves:** Comunicación, Perspectivas, Cultura digital, Criminalización del fenómeno migratorio, Elites política

**Abstract:** The objective of this article's research is to identify communication practices in digital media when they address the issue of migration between the United States and Mexico. The methodology that was used was a review of articles that will talk about the issue of the approach to migration in digital communication media. The findings allowed us to know how culture influences the perceptions of the different elite interest groups that establish narratives for their benefit, which invites us to continue investigating the subject for the search for a better just and democratic society.

**Keywords:** Communication, Perspectives, Digital culture, Criminalization of the migratory phenomenon, Political elites

## INTRODUCCIÓN

El artículo analiza el impacto de los movimientos migratorios en la sociedad contemporánea, especialmente en el contexto de sociedades culturalmente diversas. Se destaca el surgimiento de comunidades de migrantes y la importancia de los nuevos medios de comunicación virtuales para mantener vínculos con las comunidades de origen.

El artículo tiene como objetivo principal la comunidad de migrantes mexicanos en Estados Unidos y examina cómo utilizan las tecnologías de la información, para construir capital social e integrarse en la sociedad receptora. Se utilizan métodos como el análisis de dinámicas e interacciones en comunidades virtuales, así como cuestionarios y entrevistas cualitativas a mexicanos residentes en los Estados Unidos de América.

El fenómeno migratorio es un tema recurrente en los medios de comunicación que, además de introducirse en el debate social y político debido al gran volumen de contenidos informativos, también ha provocado la adaptación de los discursos ideológicos, siendo esta una señal de la controversia social que genera (Anxó, 2010).

Aunque “la migración humana es un fenómeno milenario, el movimiento de personas de todos los ámbitos de la vida es mayor que nunca” (UNESCO, 2022). Internet ha impulsado la creación de una novedosa esfera social que brinda a las comunidades de migrantes un espacio donde pueden expresar sus identidades y reivindicaciones (Baujard, 2008), de manera tal que la población migrante “no solo se mueve en el contexto de los flujos migratorios mismos, sino también por medio de la conectividad que generan las TICs” (Henaó y Pinzón-Camargo, 2021, p. 599).

La literatura reciente demuestra la existencia de dos corrientes de investigación que permiten analizar, desde una perspectiva crítica, el impacto de las tecnologías digitales en los migrantes y los regímenes migratorios: estas son: los estudios sobre migración digital y los estudios sobre fronteras, vigilancia y seguridad. Ambos campos contribuyen al conocimiento desde diversas disciplinas, como la antropología social, la sociología, las ciencias políticas, el derecho, los estudios internacionales y los estudios de comunicación y medios (Nedelcu y Soysüren, 2020).

Aunque “la migración humana es un fenómeno milenario, el movimiento de personas de todos los ámbitos de la vida es mayor que nunca” (UNESCO, 2022). Internet ha impulsado la creación de una novedosa esfera social que brinda a las comunidades de migrantes un espacio donde pueden expresar sus identidades y reivindicaciones (Baujard, 2008), de manera tal que la población migrante “no solo se mueve. Las TICs tienen una naturaleza ambivalente en el entorno migratorio. Por un lado, pueden ser utilizadas por los migrantes para superar barreras y desafíos, facilitando su movilidad y brindando información y recursos.

Por otro lado, las TICs también pueden ser utilizadas por entidades supranacionales y gobiernos para establecer barreras electrónicas y ampliar la vigilancia y el control sobre los migrantes. El activismo digital destaca la emergencia de las diferentes formas de activismo político digital que usan Internet para expresar objetivos políticos y dar visibilidad a las redes de resistencia. Este fenómeno se observa especialmente en los éxodos de refugiados altamente politizados. Sin embargo, se advierte que los espacios digitales están influenciados por relaciones de poder y pueden reflejar diferencias y desigualdades en términos de género, raza, clase y relaciones geopolíticas.

El Rol que ejercen los medios de comunicación se enfatiza en el papel central de los medios de comunicación en la estructuración de la opinión pública sobre la migración. Los medios influyen tanto en la percepción de la migración al difundir estereotipos y enfoques negativos, destacándose la necesidad de que los medios reconozcan el carácter humanista de las migraciones y asuman su responsabilidad como agentes de socialización para proteger la dignidad de las personas migrantes. La influencia del

discurso político y mediático es primordial en la difusión de discursos estratégicos a favor o en contra de la migración. Por ende, se resalta la importancia de analizar los efectos ideológicos y culturales que los discursos mediáticos pueden tener en la población y la necesidad de evitar la deshumanización, la persecución y la xenofobia en el manejo de la información sobre el tema de la migración.

El análisis metodológico de la información proporcionada revela la complejidad y la multidimensionalidad del fenómeno migratorio en relación con las TIC'S y los medios de comunicación. Destacándose la influencia de las tecnologías digitales. La revisión de la literatura destaca dos corrientes de investigación: los estudios sobre migración digital y los estudios sobre fronteras, vigilancia y seguridad.

Estos campos exploran el uso creativo de las tecnologías digitales por parte de los migrantes y la influencia de las entidades gubernamentales en la implementación de barreras electrónicas y medidas de control. Se mencionan estudios que demuestran cómo las tecnologías de la información y las redes sociales son importantes para los migrantes, especialmente aquellos en situaciones de precariedad social, económica y legal.

Estas herramientas les permiten recopilar información, compartir experiencias y enfrentar las adversidades a las que están expuestos. Sin embargo, también se señala el riesgo de confiar en información falsa y el uso de las redes sociales por parte de gobiernos para perseguir a oponentes políticos. Se hace hincapié en la importancia de los espacios digitales como nuevas esferas públicas que dan visibilidad a los migrantes y facilitan el surgimiento de una voz colectiva.

Sin embargo, se destaca que estos espacios están influenciados por relaciones de poder y que los medios de comunicación desempeñan un papel central en la estructuración de la opinión pública sobre la migración. Se señala la necesidad de proteger la dignidad de las personas migrantes en los medios y evitar la deshumanización y la difusión de estereotipos.

En resumen, el artículo examina el impacto de las tecnologías de la información en la integración de los migrantes mexicanos en Estados Unidos, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan en la construcción de capital social. También se analiza la influencia de los medios de comunicación en la percepción y representación de la migración.

## **DESARROLLO**

La investigación existente en estos dos ámbitos demuestra, por un lado, que las TIC pueden ser utilizadas de manera creativa por los refugiados y otros actores de la sociedad civil para aumentar sus oportunidades de lograr sus objetivos de entrada a los países de destino; pero, por otro lado, las entidades supranacionales y los organismos gubernamentales pueden emplear las tecnologías digitales para establecer nuevas barreras electrónicas y ampliar las capacidades estatales de vigilancia y control. Aquí se demuestra “la naturaleza ambivalente del uso de la tecnología de la información en el entorno vulnerable de la vida en la frontera” (Clayton, Gómez y Guajardo, 2016, p. 176).

En términos generales, y tal como ocurre en el marco de otros movimientos migratorios en la esfera global, las diásporas de refugiados mexicanos y centroamericanos hacia Estados Unidos están utilizando las TIC para recopilar información y recursos que les permitan movilizarse activamente y desempeñarse como actores transnacionales en el contexto de la sociedad civil de su país de origen (Syrett & Keles, 2019). Esto viene siendo documentado desde la década de los años 2000, mediante estudios empíricos que demuestran que, a pesar de las desigualdades persistentes en términos de acceso, infraestructura y habilidades digitales, las tecnologías de información y las redes sociales adquieren una importancia significativa para los migrantes, especialmente los más vulnerables ante las condiciones de precariedad social, económica y legal (Nedelcu, 2009, como se citó en Nedelcu y Soysüren, 2020).

Tanto es así que Leurs y Ponzanesi (2018) sostienen que la mediación digital en las prácticas de movilidad de los migrantes vulnerables ha recibido una especial atención por parte de la comunidad científica, la cual se manifiesta en los avances que se están produciendo en el campo de los estudios de migración digital; de hecho, tal como lo señalan Anguiano y Cardoso (2012) en la investigación académica sobre la migración mexicana, “el interés por indagar en torno a las redes sociales que establecen los mexiquenses para apoyar su movilidad hacia Estados Unidos fue considerado un tema prioritario” (p. 216).

Lo anterior está respaldado por las afirmaciones de Gillespie, Osseiran y Cheesman (2018), quienes han puesto de relieve el papel esencial que desempeñan las tecnologías móviles y las redes sociales para ayudar a los refugiados y migrantes indocumentados a obtener información vital para llevar a cabo sus viajes con éxito. En este mismo orden de ideas, Ennaji y Bignami (2019) argumentan que las aplicaciones de posicionamiento global, los mapas y las plataformas digitales permiten compartir experiencias dentro de redes informales facilitando que los migrantes puedan enfrentar las adversas y cambiantes condiciones sociales, políticas y económicas a las que están expuestos.

No obstante, en sentido opuesto, el activismo digital en redes sociales también puede ser utilizado por los gobiernos de los países de origen para perseguir a sus oponentes políticos (Alinejad, et al., 2018); sin dejar de lado el riesgo de confiar en información falsa que podría poner en peligro el proyecto migratorio.

Otra corriente de investigación está orientada al estudio de diferentes formas de activismo político digital que están surgiendo para dar mayor visibilidad a las “redes de resistencia que utilizan Internet para expresar objetivos políticos” (Candidatu, Leurs y Ponzanesi, 2019, p. 35), así como al fenómeno migratorio; especialmente en el caso de los éxodos de refugiados altamente politizados (Van Hear, 2006), creándose de este modo nuevas esferas públicas que darían mayor visibilidad a los migrantes y que facilitarían el surgimiento de una voz colectiva en los grupos minoritarios (Nedelcu, 2018).

Sin embargo, autores como Georgiou (2018) argumentan que los espacios digitales se encuentran altamente jerarquizados e influenciados por complejas relaciones de poder que ponen de manifiesto las diferencias por razones de género, raza, clase, generación y relaciones geopolíticas en función de los

contextos sociales, políticos y emocionales en las que se producen. Por su parte, Barisione, Michailidou y Airoldi (2019) han puesto su atención en los espontáneos movimientos de opinión que emergen en el espacio digital, los cuales se ven multiplicados por la influencia de los medios de comunicación.

De este modo, las iniciativas basadas en Internet complementan las acciones colectivas en defensa de los migrantes, quienes establecen entornos asociativos a su favor, tanto en los países de acogida como de tránsito (Madianou, 2019) y visibilizan un nexo entre empoderamiento y control que se articula mediante el uso de las tecnologías digitales por parte de los propios migrantes, las instituciones y los diferentes actores de la sociedad civil.

El fenómeno migratorio hacia los Estados Unidos por parte de nacionales mexicanos y centroamericanos evidencia que los migrantes han conformado redes sociales que actúan como vasos comunicantes entre los lugares de origen y de destino, siendo oportuno destacar que, en la actualidad, la migración “no es individual sino colectiva [...] y se migra adonde las redes han sido tendidas y no a otro lugar” (Pascale, 2010, como se citó en Oroza y Puente, 2017, p. 14), lo que ha generado severas consecuencias ideológicas que han permeado a la sociedad debido a la intermediación de los medios de comunicación.

De hecho, si bien la migración es un producto de la globalización, México es uno de los pocos países que la experimenta como origen, tránsito y destino, creando un corredor migratorio con una gran exposición mediática cuya cúspide se alcanzó a finales del año 2018 cuando los migrantes se organizaron en caravanas (Ramos y Martínez, 2020).

## CONCLUSIONES

En efecto, la comunidad científica ha relacionado el discurso político y mediático con las causas que determinan su producción y su difusión, habiéndose prestado atención a los argumentos estratégicos de los actores políticos a favor o en contra del fenómeno migratorio, así como a los efectos ideológicos que se producen en la población ante la influencia social de los medios que, en la mayoría de los casos, más que hablar de compasión, derechos, compromisos, reivindicaciones, condescendencia y prevención, enfatizan la marginación, la delincuencia asociada a la inmigración y la pérdida de puestos de trabajo, especialmente en tiempos de crisis (Segura, 2010).

En tal sentido, esta autora advierte sobre el peligro que conlleva la utilización de discursos reactivos y proactivos por parte de las élites políticas y los medios de comunicación; los primeros, por abonar la idea de criminalización del fenómeno migratorio, y los segundos, por soler estar asociados a una idea de oportunidad, solución o alternativa, que ofrecen una versión mercantilista de ese fenómeno humano. Lo anterior adquiere mayor importancia si se considera que “los medios de comunicación cumplen un papel central en los procesos de cognición social y, por consiguiente, en la estructuración progresiva y contingente de la opinión pública” (Xambó, 2010, p. 162), nutren el debate público e influyen en la percepción de ese fenómeno social al difundir estereotipos sobre grupos y minorías.

Al respecto, Ramos y Martínez (2020) hacen acopio de diversas investigaciones que analizan la atribución de responsabilidad, el interés humano, el conflicto moral, las repercusiones económicas, el debate político sobre la necesidad de regular los procesos migratorios, la delincuencia, la expulsión de los migrantes, los procesos de regularización y la información sobre la experiencia migratoria (Muñiz, 2011), quedando clara la idea de que la migración tiene un significativo peso mediático, cuya cobertura por parte de los medios de comunicación tiende a la negatividad y el estereotipo (Oller, et al., 2021) salvo pocas excepciones, como el encuadre periodístico a partir del episodio que causó la muerte de 72 personas migrantes en Tamaulipas, en el año 2010, y en donde se observó un giro en torno a la representación mediática de los migrantes en tránsito, desde una perspectiva de derechos “con un énfasis en la vulnerabilidad de su condición y la demanda de mayor seguridad” (Ramos y Martínez, 2020, p.232).

Otros estudios confirman el espacio mediático cada vez más amplio que ocupan las migraciones, por lo que resulta fundamental que los medios reconozcan el carácter humanista que se encuentra implícito en las migraciones, protejan la dignidad de las personas y asuman su responsabilidad como agentes de socialización; sin embargo, tal como lo señala Travieso (2020), los medios de comunicación han deshumanizado las migraciones y, al igual que ocurre con otros grupos vulnerables de la población, el mal manejo de la información sobre migración puede acarrear consecuencias sociales como la persecución y la xenofobia. Sobre este particular, Rizik (2019) es claro al señalar que “la construcción de la noticia va en directa relación con la construcción del “otro” y con la creación de imaginarios sociales que tendrán un correlato [...] en la propia configuración de políticas migratorias y en la valoración social y cultural” (p. 304).

Esto fue palpable durante las caravanas de migrantes centroamericanos que se desplazaron por el territorio mexicano, durante los años 2018 y 2019, cuya visibilidad mediática alcanzó cifras sin precedentes y en donde la acción informativa de los medios de comunicación enfatizó las imágenes problemáticas asociadas a la discriminación y exclusión social colectiva (Del Orbe y Santillán, 2022). En síntesis, la literatura revisada da cuenta de la influencia de las TIC en la dinámica de los flujos migratorios, tanto en el ámbito de los propios migrantes, como en el contexto institucional y de los medios de comunicación, quienes tienden a enfocar el hecho noticioso desde una perspectiva que difunde estereotipos creados en torno a determinados grupos sociales minoritarios. Esto plantea un reto en el tratamiento mediático de este fenómeno para incorporar un enfoque de derechos humanos y de género, además de una perspectiva intercultural que preserve la dignidad de la población migrante y refleje su realidad y diversidad.

## REFERENCIAS

- Alinejad, D., Candidatu, L., Mevsimler, M., Minchilli, C., Ponzanesi, S., & Van Der Vlist, F. (2018). Diaspora and Mapping Methodologies: Tracing Transnational Digital Connections with ‘Mattering Maps’. *Global Networks*, 19(1), 21-43. doi:10.1111/glob.12197

- Anguiano, M. E., & Cardoso, M. (2012). Redes sociales en la migración internacional mexiquense. En J. G. González, & J. Montoya, *Migración mexiquense a Estados Unidos: un análisis interdisciplinario* (págs. 213-230). Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/83826181.pdf>
- Barisione, M., Michailidou, A., & Airoidi, M. (2019). Understanding a Digital Movement of Opinion: The Case of #RefugeesWelcome. *Information, Communication and Society*, 22(8), 1145-164. doi:10.1080/1369118X.2017.1410204
- Candidatu, L., Leurs, K., & Ponzanesi, S. (2019). Digital Diasporas: Beyond the Buzzword. Toward a Relational Understanding of Mobility and Connectivity. En J. Retis, & R. Tsagarousianou, *The Handbook of Diasporas, Media, and Culture* (págs. 31-47). doi:10.1002/9781119236771.ch3
- Clayton, B., Gómez, R., & Guajardo, V. (2016). Information seeking, technology use, and vulnerability among migrants at the United States–Mexico border. *The Information Society*, 32(3), 176-191. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/01972243.2016.1153013>
- Ennaji, M., & Bignami, F. (2019). Logistical tools for refugees and undocumented migrants: smartphones and social media in the city of Fès. *Work Organisation, Labour & Globalisation*, 13(1), 62-78. doi:10.2307/j50010512
- Estrada, C. (6 de mayo de 2022). *Los retos de los medios mexicanos en el periodismo sobre migración*. Obtenido de CFPG UDGVirtual: <https://www.cfpdudgvirtual.org/los-retos-de-los-medios-mexicanos-en-el-periodismo-sobre-migracion/>
- Georgiou, M. (2018). Does the Subaltern Speak? Migrant Voices in Digital Europe. *Popular Communication*, 16(1), 45-57. doi:10.1080/15405702.2017.1412440
- Gillespie, M., Osseiran, S., & Cheesman, M. (2018). Syrian Refugees and the Digital Passage to Europe: Smartphone Infrastructures and Affordances. *Social Media+Society*, 4(1), 1-12. doi:10.1177/2056305118764440
- Henao, J., & Pinzón-Camargo, M. (2021). *Disrupción tecnológica, transformación digital y sociedad*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/ca99daa4-19bb-459c-b4d7-17dbac157bc2/content>
- Leurs, K., & Ponzanesi, S. (2018). Connected migrants: Encapsulation and cosmopolitanization. *Popular Communication*, 16(1), 4-20. doi:10.1080/15405702.2017.1418359

- Madianou, M. (2019). Technocolonialism: Digital Innovation and Data Practices in the Humanitarian Response to Refugee Crises. *Social Media + Society*, 5(3), 1-13. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/20563051198631>
- Muñiz, C. (2011). Encuadres noticiosos sobre migración en la prensa digital mexicana. Un análisis de contenido exploratorio desde la teoría del framing. *Convergencia*, 18(55), 213-239. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v18n55/v18n55a9.pdf>
- Nedelcu, M. (2018). Digital Diasporas. En R. Cohen, & C. Fischer, *Routledge Handbook of Diaspora Studies* (págs. 241-250). Londres, UK: Routledge. Obtenido de <https://doi.org/10.4324/9781315209050>
- Nedelcu, M., & Soysüren, I. (2020). Precarious migrants, migration regimes and digital technologies: the empowerment-control nexus. *Journal of Ethnic and Migration Studies*(8), 1821 - 1837. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/1369183X.2020.1796263>
- Oller, M., Blanco, D., Esplendor, S., & Arcila, C. (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*(27), 205-228. Obtenido de <https://doi.org/10.5209/esmp.71450>
- Oroza, R., & Puente, Y. (2017). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo. *Novedades em Población*(25), 10-16. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n25/rnp02117.pdf>
- Ramos, D. N., & Martínez, S. (2020). Alianza de Medios Tejiendo Redes: Narrativa periodística emergente sobre la migración en. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 229-242. Obtenido de <https://doi.org/10.5209/esmp.71485>
- Rizik, J. (2019). La migración en los medios de comunicación. *Revista Anales*(16), 301-313. Obtenido de <https://anales.uchile.cl/index.php/ANUC/article/download/54737/57832/>
- Segura, A. (2010). Inmigración y trabajo en los medios de comunicación. Reflexiones sobre el discurso político en torno a la inmigración y al trabajo durante la crisis financiera mundial (2008 y 2009). *Revista electrónica de estudios filológicos*(19). Obtenido de <https://www.um.es/tonosdigital/znum19/secciones/estudios-25-inmigracion.htm>
- Syrett, S., & Keles, J. (2019). Diasporas, agency and enterprise in settlement and homeland contexts: Politicised entrepreneurship in the Kurdish diaspora. *Political Geography*, 73, 60-69. doi:10.1016/j.polgeo.2019.05.008
- Travieso, L. (16 de diciembre de 2020). *La deshumanización de las migraciones en los medios de comunicación*. Obtenido de Migrados: <https://elpais.com/planeta-futuro/2020-12-16/la-deshumanizacion-de-las-migraciones-en-los-medios-de-comunicacion.html>

- UNESCO. (2022). *Cobertura mediática de la migración*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/medios-situaciones-crisis-y-desastres/cobertura-medios-migracion>
- Van Hear, N. (2006). Refugees in Diaspora: From Durable Solutions to Transnational Relations. *Refuge*, 23-1, 9-14. Obtenido de <https://doi.org/10.25071/1920-7336.21338>
- Xambó, R. (2010). La inmigración en los medios de comunicación. *Arxius*, 0161-171. Obtenido de [https://www.uv.es/~sociolog/arxius/ARXIUS%2023/ARXIUS\\_23\\_13.pdf](https://www.uv.es/~sociolog/arxius/ARXIUS%2023/ARXIUS_23_13.pdf)