

El impacto de la sobrecarga de información (infodemia) en tiempos de paralización social

The impact of information overload (infodemic) in times of social paralysis

Alicia Paulina Tamayo Rodríguez¹[0000-0002-3731-5570], Blanca Rocio Cuji Chacha²[0000-0003-4091-6876], Myrian Biviana Pérez Constante³[0000-0002-7923-9211], Sandra Lucrecia Carrillo Ríos⁴[0000-0003-2139-8065]

¹ Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Avenida los Chasquis y Rio Payamino. 180103. Tungurahua - Ambato- Ecuador

² Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Avenida los Chasquis y Rio Payamino. 180103. Tungurahua - Ambato- Ecuador

³ Instituto Tecnológico Superior Tungurahua. Avenida Bolivariana y Cordillera del Cóndor. 180103. Tungurahua - Ambato- Ecuador

⁴ Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ingeniería en Sistemas. Avenida los Chasquis y Rio Payamino. 180103. Tungurahua - Ambato- Ecuador

{¹ap.tamayo, ²blancarcujic, ⁴sandralcarrillor }@uta.edu.ec, ³mperez.istt@gmail.com

CITA EN APA:

Tamayo Rodríguez, A. P., Cuji Chacha, B. R., Pérez Constante, M. B., & Carrillo Ríos, S. L. (2023). El impacto de la sobrecarga de información (infodemia) en tiempos de paralización social. *Prometeo Conocimiento Científico*, 3(2), e74. <https://doi.org/10.55204/pcc.v3i2.e74>

Recibido: 2023-10-30

Revisado: 2023-11-05 al 2023-11-21

Corregido: 2023-12-03

Aceptado: 2023-12-10

Publicado: 2023-12-16

Prometeo

Conocimiento Científico,
ISSN 2953-4275



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

The contents of this article are under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license.

The authors retain the moral and patrimonial rights of their works.

Resumen

Introducción: En la actualidad se vive en la era del conocimiento, donde la abundancia de información relacionada con un tema, llena las portadas de los medios de comunicación masivos, que difunde la información a las masas en pocos minutos. Las manifestaciones sociales expresadas como paralizaciones son tópicos relevantes para una sociedad.

Objetivo: El objetivo de la investigación se centra en analizar el impacto de la infodemia en la sociedad durante el Paro Nacional en Ecuador,

Métodos: La metodología utilizada se enfoca en la técnica de análisis de contenido dividida en cinco fases: primero: la definición del tema de análisis enfocando en la infodemia y las paralizaciones, segundo: codificación de 94 artículos, tercero: determinación de las categorías, cuarto: fiabilidad donde se codifica las categorías y subcategorías.

Resultados: La unidad de análisis infodemia, la "noticia" y el "reportaje", son los géneros, con mayor cantidad de anuncios relacionadas con la paralización social. En referencia, al enfoque del tema, el "problema" y "problema y solución", muestran un porcentaje elevado de referencias, los tópicos tratados en los artículos son: "Paralización/Movimiento/Paros" y "política".

Conclusiones: Las categorías "noticia" y "reportaje", son los géneros en los cuales se presentan la mayor cantidad de anuncios relacionadas con la paralización.

Palabras Clave: Infodemia, comunicación, tecnología, protesta social.

Abstract:

Introduction: We currently live in the age of knowledge, where the abundance of information related to a topic fills the covers of the mass media, which disseminates the information to the masses in a few minutes. Social manifestations expressed as paralysis are relevant topics for a society.

Objective: The objective of the research focuses on analyzing the impact of the infodemic on society during the National Strike in Ecuador.

Methods: The methodology used focuses on the content analysis technique divided into five phases: first: the definition of the topic of analysis focusing on the infodemic and the shutdowns, second: coding of 94 articles, third: determination of the categories, fourth: reliability where the categories and subcategories are coded.

Results: The unit of infodemic analysis, the "news" and the "report", are the genres, with the greatest number of advertisements related to social paralysis. In reference to the focus of the topic, the "problem" and "problem and solution", show a high percentage of references, the topics discussed in the articles are: "Paralysis/Movement/Strikes" and "politics".

Conclusions: The categories "news" and "report" are the genres in which the largest number of announcements related to the strike are presented.

Keywords: Infodemic, communication, technology, social protest.

1. INTRODUCCIÓN

Las *Protestas Sociales*, generan diversos cambios en Latinoamérica, a través de movimientos sociales y populares con participación activa, como en los nuevos escenarios políticos, la presión de la sociedad civil y las ideologías de las masas, todo esto ha desplegado un proceso histórico con nuevos elementos que incidirán en los escenarios político – económicos y socio - cultural. Los modelos económicos neoliberales han fomentado la desigualdad y hacen más notoria cada vez, la decadencia de la democracia, que aparentemente se vuelve cada vez más frágil en manos de estados que atraviesan acentuadas crisis institucionales.

Comúnmente estos sistemas de gobierno con escenarios como estos, generan métodos para normar el poder y por lo tanto, la solución de conflictos, permitiendo de este modo, controlar las acciones que incluyen violencia, pero, como lo sostiene Brennan (2018) aquello no ha sido viable ya que cada vez son más las acciones de polarización y de violencia sistemática como estrategia de gestión social. La sobrevivencia deficiente de esta democracia, es en virtud, de la asociación a admitir que los individuos agrupados, motivados por sus emociones frustradas (ira, enojo, impotencia) piensen que puedan exteriorizarlas a través de las protestas sociales, creyendo firmemente que con ellas se transformarán las circunstancias adversas, de tal manera que, los estados “democráticos” intentan legitimarse garantizando las protestas pacíficas.

Recordemos pues, que la Declaración Universal de los Derechos Humanos en el art. 19, hace énfasis en la libertad de opinión y expresión y en el art. 20, al derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas. Sin embargo, las circunstancias reales de exclusión, de injusticia, de desigualdad, etc., se han convertido en el marco del conjunto de escenarios psicológicos que impulsan las protestas sociales. Diego Palacios (2018) sostiene que “La protesta social se constituiría en una muestra de la contingencia y de la posibilidad de una acción sin fundamento; para terminar como la unidad básica para abordar la acción colectiva”. (p.1)

La protesta social se muestra dentro del problema genérico de la acción colectiva, es decir, en la dilucidación de los elementos que permitirían la transición de una acción individual a una acción colectiva; mientras que la noción de “movimientos sociales” se interesa en la cuestión de la constitución de la identidad dentro de los movimientos. (Schuster, Naishtat, Nardacchione, & Pereyra, 2005).

Las paralizaciones, huelgas, manifestaciones y las marchas, son algunas de las formas de protestas sociales, por medio de estas, los grupos sociales conformados por ciudadanos/as ponen de manifiesto sus reclamos y propuestas, es decir, plantean su punto de vista, a cerca de algún tema o un problema, que surge de quienes la expresa y que generalmente están amparados en la democracia, que de acuerdo a lo que sostiene Sortari (1993) “más democracia” quiere decir que la igualdad social y bienestar económico son objetivos deseables y que tiene sus raíces en los pequeños grupos, en las relaciones cara a cara, por lo tanto, es el modo de tratarse por igual, es decir el modo de ser de la sociedad, con tendencia a democratizar la sociedad y a las normas emanadas por el Estado.

Para Della Porta y Diani (2012) una de las características de la protesta es su capacidad para movilizar la opinión pública a través los medios de comunicación que usan formas no legítimas y ejercen presión en las decisiones políticas. Tal es así que la acción colectiva de protesta surge como una irrupción conflictiva, es decir, aquella que está comprendida en un campo conflictual que se posiciona en el espacio público y necesita de la acción y el discurso para lograr visibilidad, hay que hacer referencia también a su vinculación con los períodos de latencia. Adquiere sentido público con la divulgación de las necesidades particulares en la esfera pública, que es donde aparece el espectador que, sin estar involucrado en los hechos, emitirá un juicio respecto de los mismos lo que brinda otra interpretación de lo sucedido.

La protesta eficaz es la que a través de los medios de comunicación expande el mensaje a quienes toman decisiones, en efecto, la protesta moviliza una gran variedad de actores. Por ejemplo, puede ser que el acto de protesta no haya convocado a los medios; pero si un religioso influyente o un legislador mediático lo menciona, se logra que los medios y el público se ocupen de él. (Giarracca & Bidaseca, 2017)

En Ecuador la intervención de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana (CEE) en calidad de mediadora entre el gobierno de Guillermo Lasso y el movimiento indígena, permitió la finalización del paro nacional en Ecuador, negociación que dejó varios cabos sueltos, pero que, luego de 18 días de paralización, motivada por las necesidades del sector indígena del país, una gran parte de la sociedad continúa, conmovida por los hechos suscitados, hechos que han visibilizados etnocentrismo, prejuicios, racismo, desigualdad y violencia social.

Durante el transcurso de las protestas, en las diferentes redes sociales se ponían en evidencia, con insultos y calificativos despectivos tales como: “longos”, “regresen al páramo”, “indios ignorantes, dejen trabajar”, aspectos como el racismo hacia los indígenas y el rechazo a los actores de las manifestaciones. Las diferentes percepciones de grupos opuestos dificultan las posibilidades de establecer espacios de diálogo, para definir acuerdos y soluciones en los asuntos de común interés. (Lozada, 2004, p. 196)

La protesta es el recurso que han utilizado los individuos que no pertenecen al sector del poder y por ende no están representados políticamente, con ella, se crean nuevas formas de participación en el orden de la política nacional, es necesario precisar que las bases de los grupos que inician las protestas son los líderes, quienes entablan las relaciones con los medios externos y deben tener un acercamiento cordial con quienes poseen los recursos, para lograr la toma de decisiones favorables. Las diferentes protestas suscitadas en el país, la sobrecarga de información, el comportamiento social y de los medios, hacen que resulte relevante entender e investigar esta problemática.

Por otra parte, la *comunicación*, es un proceso de carácter social y abarca todos los actos con los que los individuos se comunican entre sí, lo que les permite relacionarse y con ello intercambiar experiencias, sentimientos e información que progresivamente forma los conocimientos, actitudes, sentimientos y sobre todo las conductas ante la vida y la sociedad. En base a ello, se ha ido moldeando la sociedad contemporánea. La comunicación es necesaria para generar y mantener las buenas relaciones

interpersonales, permite transmitir experiencias y conocimientos, expresarse como seres sensitivos, alerta de situaciones nocivas, pone en conocimiento las prácticas sociales que permiten diferenciarse como individuos gregarios, simplifica la coexistencia en el contexto social, y lo que es de suma importancia, permite afirmar, denegar o solicitar, aquello con lo que se está de acuerdo o en desacuerdo.

Muchos problemas y conflictos se solucionarían democráticamente si la comunicación entre los individuos partiera de escuchar con respeto, tolerancia y empatía, dando paso a la expresión honesta y clara de los mutuos intereses. (Fedor Simón, 2016, p.2). Afirmación que evidencia la importancia de aprender a vivir en sociedad, o lo que es lo mismo a vivir con, donde la comunicación es esencial para el desarrollo social, promoviendo relaciones interpersonales favorables entre sus miembros. Ahora, si bien ciertamente existen barreras como por ejemplo la diferencia de edad, la diversidad cultural, circunstancias individuales, malos entendidos que podrían obstaculizar la comunicación, algunos de los ruidos son inevitables, pero actuando con empatía y de modo reflexivo, se puede minimizar su repercusión en el proceso comunicativo.

Es necesario por tanto, ampararnos en la comunicación para evitar la fragmentación social, que impacta en las relaciones interpersonales, debilita la capacidad de construcción de lo colectivo en los espacios locales, en las comunidades y en la ciudad en su conjunto, sin dejar de lado la discriminación y estigmatización. (Montenegro, Rodríguez, & Pujol, 2014).

Para Castel (2004) nos encontramos ante una nueva “generación de riesgos” resultante del desarrollo científico y tecnológico “descontrolado”. La desconfianza por la vulnerabilidad social y ambiental, evidencia la “cultura del riesgo”, que provoca el excesivo uso de la modernidad, empeñado en un “productivismo desenfrenado y en una explotación salvaje de los recursos del Planeta”, colocando a gran parte de la población en mayor riesgo debido al desamparo en que se halla frente a los menos.

Para que la comunicación se establezca como tal, se la tiene que plasmar de acuerdo con el contexto correcto, y que así el lenguaje maneje un mensaje claro. Si con la edificación de un mismo espacio, impide forjar relaciones históricas que instituyen la comunidad, entonces, se enfrentan a comunidades que se propagan fuera de límites geográficos y, además, la práctica comunitaria que se lleva a cabo en aquellos espacios de lo cotidiano, de la convivencia, es decir que afronta lo desconocido.

Entender a la comunicación como un elemento básico para el desarrollo social es una asignatura pendiente en el Ecuador, la comunicación para el cambio social, rescata lo más valioso del pensamiento humanista enriqueciendo la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y por supuesto la voluntad de incidir en todos los niveles sociales. “En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado”. (Gumucio, 2004, p.4)

La *comunicación desde la información*, representa el flujo informativo en momentos de crisis resulta complejo porque impone esquemas de creación y distribución de información diferentes a los modelos tradicionales de comunicación de los medios (objetividad, independencia y claridad). A pesar

que los medios tradicionales se mantienen su política de ser espacios abiertos para el análisis, cada día ganan peso en la participación de las comunidades en las distintas plataformas, en las que se genera un flujo acorde a los rasgos generacionales e ideológicos del público en general. El cambio de modelo convierte, propicia la creación de nuevos contenidos, temáticas, géneros de acuerdo al público al que se desea alcanzar (Barrios-Rubio & Gutiérrez-García, 2022).

El heterogéneo entorno, en el que concurren los sistemas tradicionales y digitales, marca el fundamento textual para captar la atención de los usuarios e imponer en el programa social un tema en particular, esquema de actuación que responde al encuentro de nuevas narrativas planteadas en Latinoamérica que genera instancias de exhibición, industria y formación de contenidos vinculados a la evolución de los nuevos medios (Aguaded; Romero-Rodríguez, 2015).

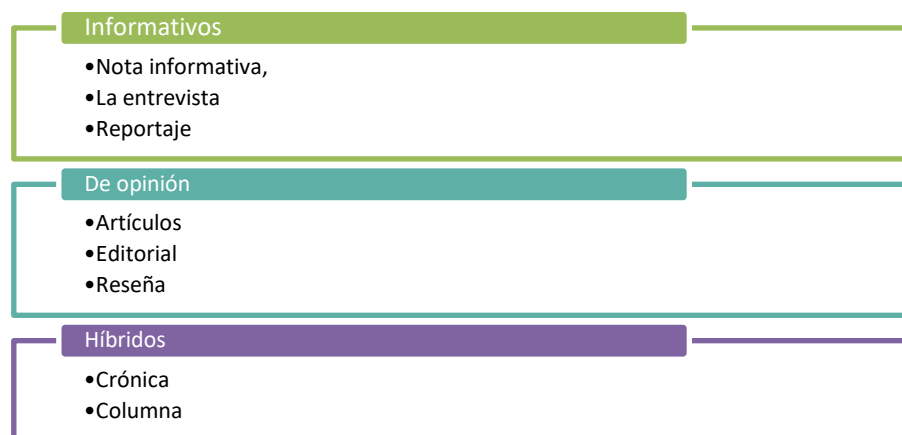
La información periodística se configura en las sociedades actuales como un recurso estratégico fundamental por diversos motivos: su competencia para definir la realidad, su capacidad cognitiva y simbólica que le permite moldear los significados sociales, su indiscutible competencia para estructurar la visibilidad pública y su potencial para articular la agenda pública, entre otros aspectos sustantivos. La comunicación periodística juega un papel preponderante en la estructuración de la percepción ciudadana y en la formación de la opinión pública, es un recurso clave para ejercer el poder. En consecuencia, su control se convierte en un aspecto fundamental para ejercer influencia social (Casero, 2009).

En el mundo contemporáneo, no existe mecanismo de mayor influencia sobre las sociedades que los medios de comunicación de masas (Aparicio, 2004, p. 328), pues orientan la opinión pública, crean formas de interpretar la realidad. La influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública es amplia y moldea gran parte de los constructos y comportamientos sociales, Terán & Aguilar (2018). Por otra parte, es necesario indicar que para el proceso de discusión de información, se cuenta con la prensa escrita, la caricatura, la radio, la televisión y por supuesto los medios electrónicos.

De igual manera, la cobertura de la prensa tiene un papel trascendental en el ¿Cómo las audiencias perciben las manifestaciones? En el marco del derecho a la libre expresión y amparados en las protestas sociales, los medios contribuyen a la visualización de los acontecimientos, su aceptación o rechazo. Finalmente, se expresa que las sociedades se manifiestan a través de protestas sociales que son evidencias de sus problemáticas, por eso, el periodista debe enrolarse en su papel y contribuir a visibilizar problemáticas en torno a otros derechos.

Los *Géneros Periodísticos*, se enfocan, en la función de la escritura periodística para mantener informada a la sociedad sobre los acontecimientos diarios, por tanto, el periodismo se expresa con diversos géneros, cada uno posee características particulares, y están clasificados en: interpretativo, narrativos e híbridos. “Los géneros responden a la necesidad de dar forma a una expresión” (Gomis, 2008, p. 91)

Su clasificación:



La Noticia es considerada como un género fundamental en el ámbito periodístico. Se centra en dar a conocer los hechos que poseen un interés social de modo objetivo y con veracidad, el periodista no incluye su punto de vista sobre el acontecimiento que describe, debe únicamente centrarse en describirla, su extensión dependerá en gran medida de la importancia que tenga el suceso. El concepto de la noticia en los medios implica los siguientes conceptos: 1. Nueva información sobre sucesos, objetos o personas. 2. Un programa tipo en el cual se presentan ítems periodísticos. 3. Un ítem o informe periodístico, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes. (van Dijk, 1990, p. 17).

La Entrevista es un proceso de comunicación que particularmente se lo realiza entre dos individuos, durante su desarrollo, el entrevistador consigue información del entrevistado de una manera muy directa, su principal objetivo es el de difusión, éste diálogo permite recopilar una serie de datos, opiniones y/o juicios que tienen interés social, generalmente se distinguen los tipos de entrevista de acuerdo a: los objetivos que se persigue, la forma en la que se redacta la entrevista, por el número de integrantes que van a participar, en base al nivel de comunicación, entre otros.

Este género implica el encuentro con el “otro”; el descubrimiento del “otro”, posibilita a través de la palabra la comprensión del “otro” a través de la palabra. (Martínez, 2015, p. 11)

El Reportaje suele contener noticias, entrevistas y en muchas ocasiones inclusive recursos de géneros literarios. Pertenece a ese ámbito del periodismo donde se indaga y se llega más allá de la noción primera. Son elaborados con criterios que uniforman la información, tiene características que lo califican como el género más importante del periodismo contemporáneo. (Liñán, 2006, p. 24)

Con éste género, el periodista quiere dar vida a lo que describe, pero siempre debe evitar mencionar algún dato falso, puesto sostiene lo que es real. El artículo de opinión es la base y la razón de ser de un periódico, puesto que ratifica la voluntad de someter a discusión los hechos o sucesos que tiene una afectación general es decir social pues afectan a todos. El género de opinión posee menos libertad a la hora de determinar su lenguaje, su técnica y su escritura, se debe tener en cuenta que quien figura en esa expresión es un *medio de comunicación* y no es tan solo una persona o individuo, de modo que el tono del discurso está caracterizado por la impersonalidad propia de los discursos que son emitidos por las instituciones. Se trata de un estilo sobrio, elegante y claro, capaz de reforzar la autoridad moral del medio

de comunicación y tiene la finalidad de que el mensaje se entienda de forma nítida. (Arroyas & Berná, 2015, p. 98).

Los géneros periodísticos son una herramienta fundamental para el periodista al momento de informar a la sociedad, sus mensajes incluso podrían cambiar el comportamiento social. Utilizar un género periodístico implica participación directa del autor, los hechos que se difunden hacen referencia a los intereses de las personas, el proceso de elaboración periodística tiene relación directa con la verdad, a la libertad, a la racionalidad, a la solidaridad, ante los que no cabe una actitud de neutralidad, por lo que se ha de trabajar con sensatez. (García & Gutiérrez, 2011, p. 30)

Tradicionalmente los géneros periodísticos en los medios impresos, han tenido una especial atención, es necesario recordar que su relevancia se extiende a todos los medios y que independientemente del género o del medio, siempre se deberán manejar bajo los códigos deontológicos del periodismo.

Una vez que se ha hecho un breve repaso de los diferentes géneros, se necesita hablar de la teoría científico social que analiza la naturaleza, el funcionamiento y los efectos de la comunicación social, repasando la historia de la investigación de la comunicación social o comunicación mediática, dejando ver con claridad cómo se ha formado el mapa de conocimientos que ha determinado el corpus teórico de la disciplina.

Cuando se abordan las teorías de la comunicación se refiere a un cuerpo de conocimientos que se asienta en un análisis científico social del objeto de la comunicación, se trata de una reflexión apoyada en las teorías científicas sobre las acciones o interacciones comunicativas a través de los medios de comunicación social. Finalmente, se entiende por *infodemia*, a las diferentes situaciones de crisis tanto sanitarias como sociales, se suma la sobrecarga de información, a la cual tienen acceso las personas, en parte, por las facilidades de uso del internet, y las diferentes plataformas de comunicación como las redes sociales. Es altamente peligroso que cualquier dato falso vaya tomando fuerza, puesto que puede ir restando importancia e visibilizando los hechos reales, sumado a ello la facilidad de compartir esa información que incrementa no solo la desinformación, si no también, el temor, al pánico, la desesperación, la ansiedad y la inseguridad.

La Organización Mundial de la Salud ha denominado *infodemia*, a la información en exceso a través de los medios o plataformas digitales, información que puede causar efectos negativos en varios ámbitos e inclusive en la salud. En varios casos, el foco está en la desinformación, aunque no consiste únicamente en discernir si lo que se lee es o no cierto, sino también en que, a veces, demasiadas noticias pueden dar una visión distorsionada de lo que en realidad está sucediendo, puesto que aparentemente se está obteniendo información, pero ante esta gran cantidad de noticias, el cerebro no logra procesarla de forma estructurada y los individuos terminan siendo oprimidos por estos abundantes sucesos.

La búsqueda de información constantemente puede ocasionar cansancio mental, esto se ha logrado evaluar con temas como, la pandemia por el COVID-19. Las personas dedican gran parte de su tiempo a

las redes sociales, exponiéndose a una permanente sobrecarga de información que incluso, puede ser falsa (Naciones Unidas, 2020). Únicamente con un periodismo de calidad se puede enfrentar a la desinformación, a esa información errónea que inclusive se produce intencionalmente. Con el avance tecnológico se han incrementado notablemente los medios de comunicación. En este contexto, el concepto de desinformación es cada vez más relevante, ya que el flujo continuo de mensajes con recorridos y orígenes y tan peculiares dan cabida a informaciones falsa o sesgadas.

La BBC (2016) nos recuerda a Umberto Eco en una de sus referencias al periodismo donde manifestó que no son las noticias las que hacen el periódico, sino el periódico el que hace las noticias y entender la concepción de que, saber juntar varias noticias distintas significa proponerle al lector una adicional. De modo que los medios de comunicación deben reflexionar en cuanto a la forma, calidad de contenido y la cantidad de información referente a un tema, que generan considerando la inmediatez con la que se difunden a través de internet.

Se ha de tener en cuenta que sustenta lo que se mencionó antes, las sociedades actuales están expuestas a un cúmulo impresionante de información a la que se puede acceder por distintos caminos, como por ejemplo, a través de los medios impresos en papel, los libros y revistas, o también por los medios digitales, que pueden ser Internet, las páginas web, así como también otras redes, lo indiscutible en ésta afirmación es que, se puede encontrar una gran variedad de calidad y cantidad de información académica y de divulgación y al mismo tiempo, de todo lo que brindan los medios de comunicación y por supuesto las redes sociales. (Morales, 2018)

Es necesario entonces, recordar que en tiempos de crisis, la información oficial, o la información que se difunde en los medios de comunicación, juegan un papel fundamental en la tranquilidad de las personas, y que a mayor cantidad de información, y más aún si es alarmante, más desorden social. Los medios de comunicación tienen el gran poder de influenciar en la opinión pública, son importantes movilizadores sociales, habitualmente la prensa y la televisión alardeaban esta hegemonía, pero, hoy en día, comparten esa cualidad con el Internet, más específicamente, con Twitter o con Facebook, en la paralización de junio de 2022 se puso en evidencia estas afirmaciones, pues a través de la información que se difundió, se crearon impactos tanto positivos, como negativos entre la sociedad que la recibió.

Lazarsfeld y Merton 1977 (citados por Mireles 2018, p. 219) refieren que los mensajes que se transmiten por los distintos canales de comunicación no generan un solo efecto en las audiencias, sino, al contrario, propician una pluralidad de efectos e interacciones en la forma de análisis y apropiación de los mensajes por parte de los públicos receptores, adicionalmente esos mensajes permiten cultivar, a corto y mediano plazo, conductas y estilos de vida. De modo que, las investigaciones en el ámbito de la comunicación de masas se orienta hacia el análisis de las audiencias plurales y de los grupos específicos, aspectos que son beneficiados por la gran cantidad de mensajes emitidos a través de los diferentes medios de comunicación y potenciados por la aplicación del desarrollo de la tecnología.

Un aspecto de gran relevancia en el actual contexto informativo, es que ya no se habla solo de la noticia como un hecho acabado o único, sino de “flujo informativo” debido a que no termina su proceso con la publicación, sino que al contrario, continúa abierta a los comentarios en las diferentes redes, lo que genera más interacción. (Morales, 2018)

Hoy en día se cuenta con una gran cantidad de dispositivos electrónicos que conectados a internet, permiten un fácil acceso a la información, al punto de que se la recibe diariamente a cualquier hora y en cualquier parte. En la actualidad los diferentes acontecimientos suscitados en cualquier parte del mundo se manifiestan prácticamente en tiempo real, no hay noticia que pase desapercibida, se quedó atrás el tiempo en que la única fuente de información eran los medios impresos y/o eléctricos, donde la información se presentaba en forma de noticieros o programas de radio y quizá la información con mayor profundidad la proporcionaban los artículos en periódicos y revistas.

Ante la vertiginosa propagación de datos y, la inmediatez de difusión a través de los medios de comunicación digital, muchas veces, se crea información con poca profundidad, verificación y veracidad, pues quizá está desprovista de fuentes confiables o científicas, que sumado a la impericia de la sociedad en general, desencadena en la desinformación.

La paralización nacional generó desafíos en varios aspectos; políticos, económicos, sociales, viales, así como también en lo concerniente a la gestión y difusión de la información, a su crecimiento vertiginoso, la veracidad de los hechos, los canales de difusión, los enfoques periodísticos, inclusive de la selección y estructura de los hechos noticiables, sus contenidos y sus formas de contarlos.

Los medios de comunicación social se enfrentan a uno de los más grandes desafíos, la saturación de información a través de diferentes canales, por ello los periodistas desempeñan un rol clave para corregir la desinformación, puesto que ellos deben contrastar y filtrar la información para poner a consideración de los públicos hechos veraces, es decir información de calidad.

Este estudio está orientado hacia el análisis de la cantidad de información que se difundió en los sitios web de dos medios de comunicación escritos del país: El Universo y El Comercio, por ser medios de comunicación de gran acogida a nivel nacional, se tomó como base para el estudio, aspectos como, la frecuencia de publicación de las noticias sobre el paro nacional de junio de 2022, cómo fueron enfocadas las protestas sociales en base al género periodístico utilizado, además de la descripción de los hechos en función del número de párrafos que constituían las noticias, cuáles fueron los actores y las instituciones que destacaron durante el paro, entre otras.

En relación a lo anterior, se aplicó la metodología de análisis de contenidos, basada en cinco procesos que determinaron el tema de análisis, subjetivo, codificación, categorización, confiabilidad y fiabilidad de los datos en inferencias, en función del análisis de los mismos. Se determinan dos unidades de análisis relacionadas con la infodemia y las paralizaciones y una unidad de medida y tiempo denominada noticas, para cada una de estas unidades se establecen categorías y subcategorías que permitieron el estudio de los 94 artículos obtenidos de los medios de comunicación escritos en cuestión.

En tal virtud, el trabajo pretendió analizar la sobrecarga de información generada durante el Paro Nacional en Ecuador en los medios de comunicación escrita, de tal manera que, permita inferir en función de los resultados, cuáles fueron las categorías de mayor incidencia y a la vez permitan discutir los resultados con otras investigaciones realizadas.

2. METODOLOGÍA O MATERIALES Y METODOS

2.1. Enfoque de la investigación

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, pues se determinó las variables que están relacionadas con la sobrecarga de información, para su posterior análisis, codificación, y categorización.

Para el análisis y descripción de las variables cualitativas se utilizó métodos científicos como: el método histórico-lógico, para analizar la trayectoria de los informativos por medio de entrevistas y reportajes, así como de artículos de opinión relacionados con editoriales, reseñas, crónicas

Puesto que la investigación tiene un enfoque cualitativo fue necesario la recolección y transformación de los datos históricos a valores numéricos para su análisis estadístico. Pues el enfoque cualitativo permite la recolección de datos sin medición numérica, se elaboró preguntas de investigación, por medio de un razonamiento inductivo, en función de las variables seleccionadas en forma particular

2.2. Unidades de análisis

Los datos pertenecen a noticias publicadas en dos medios comunicación escrita, de circulación Nacional en Ecuador. Se tomaron 94 artículos, los reportes están relacionados con el paro nacional, del 13 al 30 de junio del 2022.

2.3. Técnicas de recolección

Las técnicas que se utilizaron durante la investigación la observación y el análisis de los 94 artículos con noticias relacionadas con el paro nacional, en donde se identificó, patrones de repetición en el texto con labras específicas como “manifestaciones”, “paro”, entre otras.

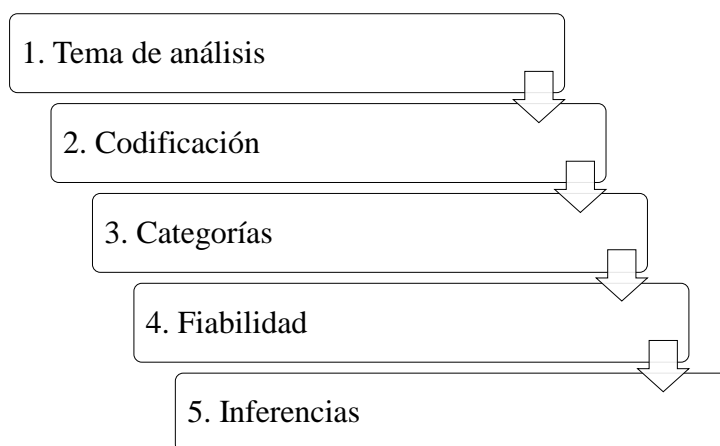
2.4. Procesamiento y análisis de la información

Posterior a la determinación de los textos relevantes, con ayuda de Microsoft Excel, se tabularon las palabras para identificar patrones de texto repetitivos, los cuales posteriormente fueron codificados, categorizados, para medir su fiabilidad y realizar inferencias sobre los patrones textuales.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados:

Se utilizó la técnica de análisis de contenido (Andréu, 2010), dividido en cinco procesos:



Se analiza cada proceso, en función de la ejemplificación de un caso de estudio relacionado con la infodemia y la última paralización registrada en el país. Su enfoque es de tipo cuantitativo, trabaja con el nivel narrativo de la comunicación desde un punto de vista sistemático y analítico. Se procede al análisis de contenido en cinco fases:

Tema de análisis – Objetivo

Se define como tema de análisis a “La infodemia en tiempos de paralización”, cuyo objetivo es analizar el impacto de la infodemia en la sociedad durante el Paro Nacional en Ecuador.

Codificación

- Definición del universo: Se toma 94 artículos, de dos medios de comunicación escritos del país, los reportes están relacionados con el paro nacional, del 13 al 30 de junio del 2022.
- Unidades de análisis o de registro

Se segmenta el universo en diferentes registros que contiene “palabras” específicas relacionadas con la “infodemia” y “paralización” tomadas como unidad de análisis así:

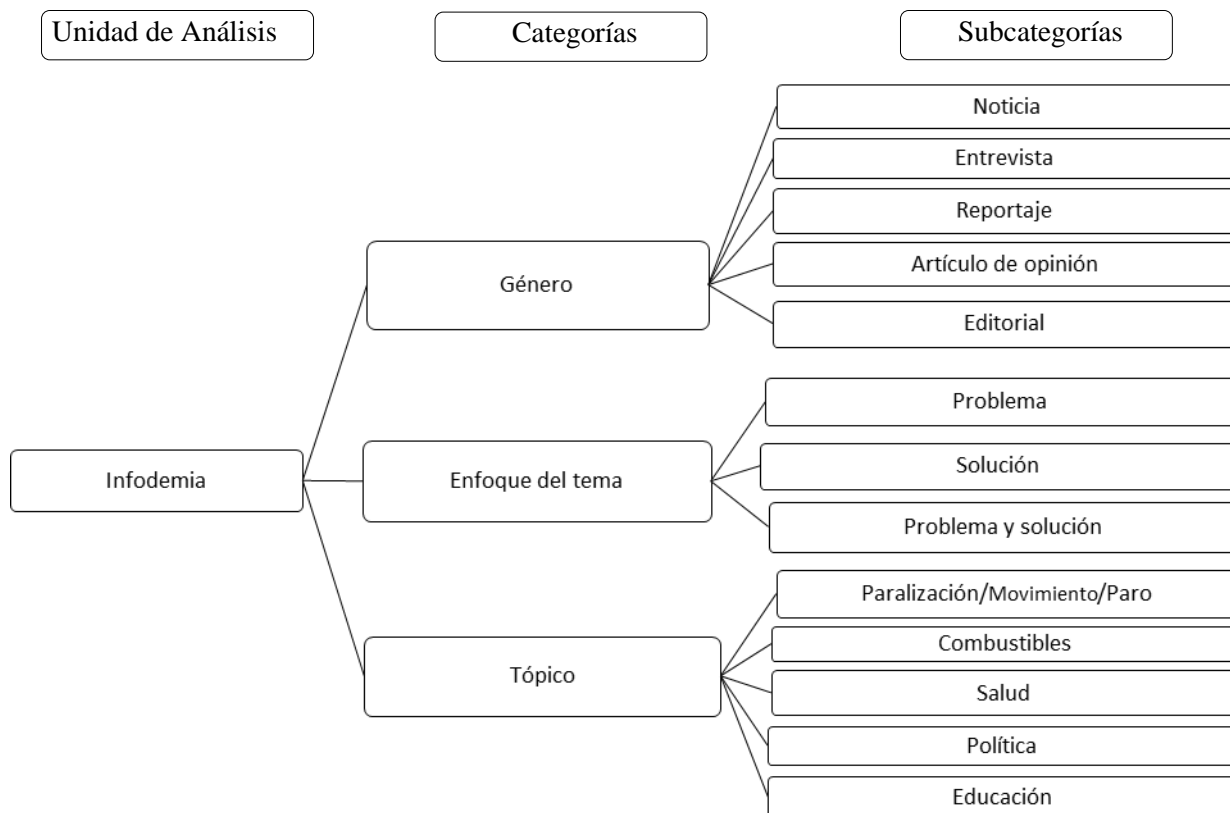
- Cabecera, género, enfoque del tema, tópico, actores destacados, instituciones destacadas. Además, se toma en cuenta a unidades de medida y tiempo relacionadas con:
- Extensión de la noticia

- Días de publicación

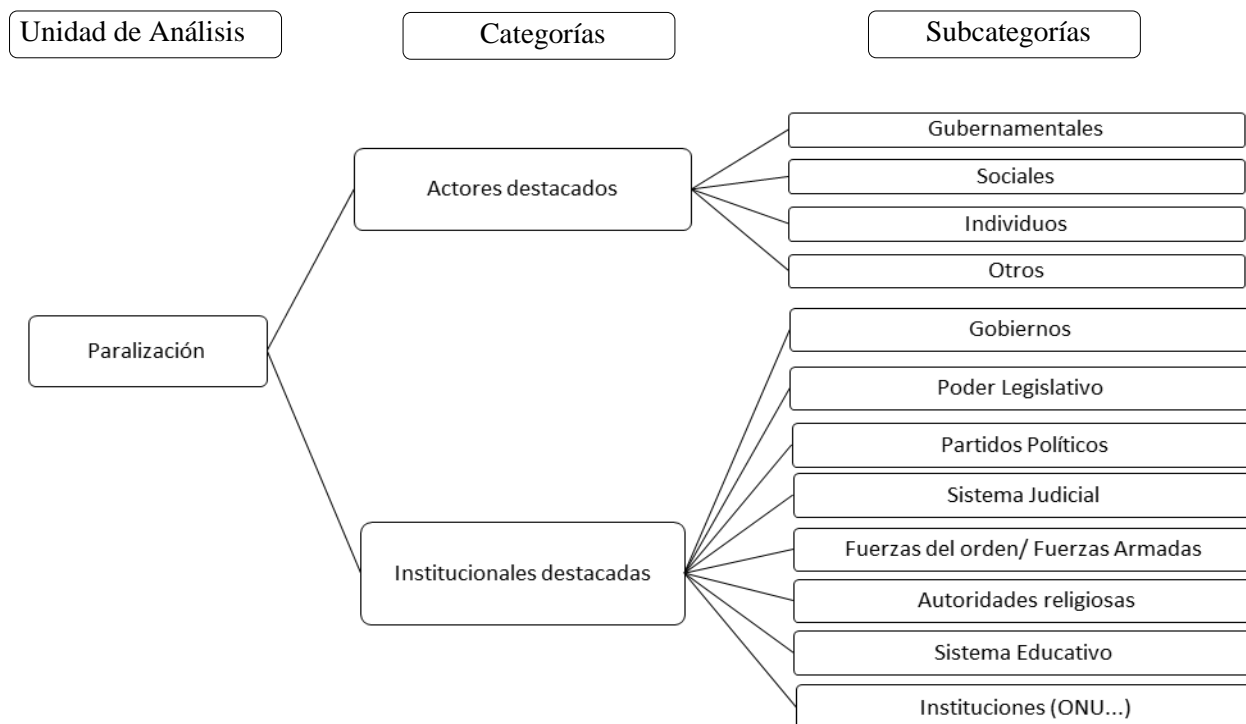
Categorías

En esta fase se determina los niveles de caracterización de la unidad de análisis (Ver Figura 1), propuesta en forma de dimensiones o categorías:

Figura 1: Categorías de la unidad de análisis

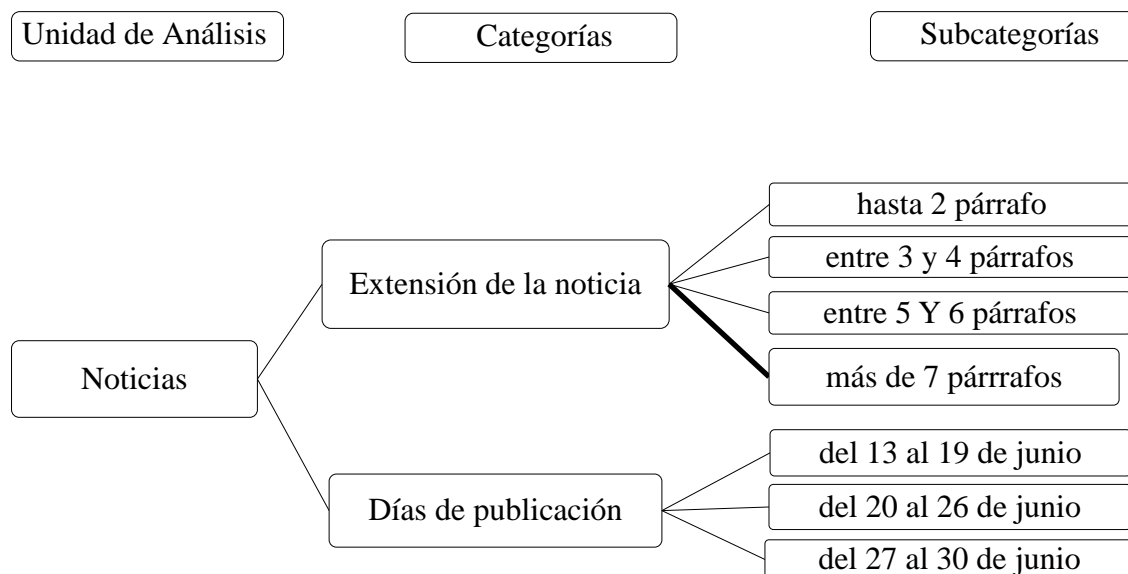


Se indica, que la categoría cabecera toma como subcategorías a los medios de comunicación escritos de circulación libre del país denominados “Universo” y “Comercio”.



Todas las categorías de la unidad de análisis son de tipo asunto o tópico, pues se enfocan en la temática tratada en el contenido de los artículos los dos medios de comunicación, escrita (Sampieri, 2015). Igualmente, para la unidad de medida y tiempo (Ver Figura 2).

Figura 2: Categorías - unidad de medida y tiempo



El tipo de categorías para la unidad de medida y tiempo es física, pues se subcategoriza como la extensión de la noticia en párrafos y la duración de la misma expresada en semanas (Sampieri, 2015).

Fiabilidad

Se procede a la codificación de las categorías y subcategorías, para garantizar la confiabilidad y consistencia de datos para su análisis (Ver tabla 1). Se codifica, las nueve categorías tanto de la unidad de análisis, como de medida y tiempo (Ver tabla 1), así:

Tabla1: Codificación de unidades de análisis, medida y tiempo

| Categoría (c) | Subcategoría | Codificación |
|------------------------------|-------------------------------|--------------|
| Cabecera (c1) | Universo | 1 |
| | Comercio | 2 |
| Días de publicación (c2) | Del 13 al 19 de junio | 1 |
| | Del 20 al 26 de junio | 2 |
| | Del 27 al 30 de junio | 3 |
| Extensión de la noticia (c3) | Hasta 2 párrafo | 1 |
| | Entre 3 Y 4 párrafos | 2 |
| | Entre 5 Y 6 párrafos | 3 |
| | Más de 7 párrafos | 4 |
| Género (c4) | Noticia | 1 |
| | Entrevista | 2 |
| | Reportaje | 3 |
| | Artículo de opinión | 4 |
| | Editorial | 5 |
| Enfoque del tema (c5) | Problema | 1 |
| | Solución | 2 |
| | Problema y solución | 3 |
| | No pertinente | 4 |
| Tópico (c6) | Paralización/Movimiento/Paros | 1 |

| | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---|
| | Combustibles | 2 |
| | Salud | 3 |
| | Educación | 4 |
| | Política | 5 |
| Actores destacados (c7) | Gubernamentales | 1 |
| | Sociales | 2 |
| | Individuos | 3 |
| | Otros | 4 |
| Institucionales destacados (c8) | Gobiernos | 1 |
| | Poder Legislativo | 2 |
| | Partidos Políticos | 3 |
| | Sistema Judicial | 4 |
| | Fuerzas del orden/ Fuerzas Armadas | 5 |
| | Autoridades religiosas | 6 |
| | Sistema Educativo | 7 |
| | Institución ONU, UNESCO, FMI, BM. | 8 |
| Actores sociales destacados (c9) | Movimientos indígenas | 1 |
| | Movimientos ciudadanos | 2 |
| | Empresa Privada | 3 |

Posterior al análisis los párrafos, se obtiene la siguiente codificación de los 94 artículos que forman el universo de análisis (Ver tabla 2):

Tabla 2: Ejemplo de codificación de cinco artículos

| N.º de artículos | c1 | c2 | c3 | c4 | c5 | c6 | c7 | c8 | c9 |
|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 1 |
| 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 8 | 1 |
| 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| 5 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 |

Para garantizar la fiabilidad de los artículos, se codifica los datos (Ver tabla 2). A continuación, se muestra, el análisis de la fila 1, como ejemplo de interpretación de la codificación: N.º de artículo: 1, medio de comunicación “Universo”, fecha de publicación, “del 27 al 30 de junio”, con “más de 7 párrafos”, género: “noticia”, enfoque del tema: “problema, tópico: “Paralización/Movimiento/Paros”, actores destacados en el análisis: “sociales”, instituciones destacadas en el artículo: “Gobiernos”, actores sociales destacados: “los movimientos indígenas”. De esta manera se garantiza la confiabilidad de los 94 artículos analizados.

Inferencias

Se analiza el contenido de los artículos, para cada una de las categorías que conforman las unidades de análisis determinadas por medida y tiempo. Utilizando el software Excel se elabora una matriz, con los 94 artículos, de los cuales se obtiene que 81 son de género “noticia”, 54 artículos tienen como enfoque del tema: “al problema”, y 73 artículos tienen como tópico a: “Paralización/Movimiento/Paros”, se infiere que, de 94 artículos, la mayoría de ellos, se enfoca en la paralización social.

En relación, a la unidad de análisis infodemia, la "noticia" y el "reportaje", son los géneros, con mayor cantidad de anuncios relacionadas con la paralización social. En referencia, al enfoque del tema, el "problema" y "problema y solución", muestran un porcentaje elevado de referencias. Finalmente, los tópicos tratados en los artículos son: "Paralización/Movimiento/Paros" y "política", se deja de lado temas como; educación, salud, y combustibles (Ver tabla 3).

Tabla 3: Análisis de infodemia

| Unidad de análisis | Categorías | subcategorías | Total | Porcentaje |
|--------------------|-----------------------|-------------------------------|-------|------------|
| Infodemia (Paro) | Género (c4) | Noticia | 81 | 86,2% |
| | | Entrevista | 2 | 2,1% |
| | | Reportaje | 11 | 11,7% |
| | | Artículo de opinión | 0 | 0,0% |
| | | Editorial | 0 | 0,0% |
| | Enfoque del tema (c5) | Problema | 54 | 57,4% |
| | | Solución | 11 | 11,7% |
| | | Problema y solución | 28 | 29,8% |
| | | No pertinente | 1 | 1,1% |
| | Tópico (c6) | Paralización/Movimiento/Paros | 73 | 77,7% |
| | | Combustibles | 3 | 3,2% |
| | | Salud | 0 | 0,0% |
| | | Educación | 4 | 4,3% |
| Política | | 14 | 14,9% | |

Con respecto a la unidad de análisis paralización, los actores de relevancia son: "sociales" y "gubernamentales". Las instituciones destacadas son: "gobierno", "fuerzas del orden y armadas". Dentro de los actores sociales de mayor importancia son: "los movimientos indígenas y ciudadanos", por otra parte, existe una disminución de la partición de la empresa privada (Ver tabla 4).

Tabla 4: Análisis de paralización

| Unidad de análisis | categorías | subcategorías | Total | Porcentaje |
|--------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------|------------|
| Paralización | Actores destacados (c7) | Gubernamentales | 33 | 35,1% |
| | | Sociales | 49 | 52,1% |
| | | Individuos | 11 | 11,7% |
| | | Otros | 1 | 1,1% |
| | Institucionales destacados (c8) | Gobiernos | 48 | 51,1% |
| | | Poder Legislativo | 5 | 5,3% |
| | | Partidos Políticos | 9 | 9,6% |
| | | Sistema Judicial | 3 | 3,2% |
| | | Fuerzas del orden/ Fuerzas Armadas | 20 | 21,3% |
| | | Autoridades religiosas | 3 | 3,2% |
| | | Sistema Educativo | 5 | 5,3% |
| | | Institución ONU, UNESCO, FMI, BM. | 1 | 1,1% |
| | Actores sociales destacados (c9) | Movimientos indígenas | 45 | 47,9% |
| | | Movimientos ciudadanos | 45 | 47,9% |
| Empresa Privada | | 4 | 4,3% | |

Finalmente, se analiza la unidad de medida y tiempo "noticias", cuyos porcentajes muestran la existencia de comunicaciones relacionados con la paralización durante la semana del 13 al 19 de julio y la semana del 27 al 30 de junio.

Las publicaciones de los medios de comunicación escrita, tienen una extensión de hasta dos párrafos para informar sobre la paralización y más de 7 párrafos (Ver Tabla 5).

Tabla 5: Análisis de la unidad de medida y tiempo

| Unidad de análisis | categorías | subcategorías | Total | Porcentaje |
|--------------------|------------------------------|-----------------------|-------|------------|
| Noticias | Días de publicación (c2) | Del 13 al 19 de junio | 39 | 41,5% |
| | | Del 20 al 26 de junio | 24 | 25,5% |
| | | Del 27 al 30 de junio | 31 | 33,0% |
| | Extensión de la noticia (c3) | Hasta 2 párrafo | 39 | 41,5 % |
| | | Entre 3 Y 4 párrafos | 3 | 3,2 % |
| | | Entre 5 Y 6 párrafos | 17 | 18,1% |
| | | Más de 7 párrafos | 23 | 24,5% |

Discusiones:

Citemos entonces a Van Dijk en su obra “La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información” (1990), en donde se determina, que el análisis del discurso permite estudiar el texto y el habla de los medios de forma explícita y sistemática, dentro de un marco socioeconómico y cultural amplio, dicho análisis considera el discurso de los medios, que incluyen a la noticia, como una forma particular de práctica social e institucional, que aborda una temática, con relatos que incluyen, a instituciones o grupos que se encuentran en tendencia en un determinado tiempo. En concordancia con lo dicho por Van Dijk (1990), según reflejan los resultados, el componente textual de las noticias y reportajes, presentados en los medios de comunicación escrita tienen un peso relevante cuando se abordan temáticas de interés social, como el “paro nacional” que implica actores sociales, gubernamentales, fuerzas del orden, movimientos indígenas, etc. Es pertinente mencionar, la importancia de la difusión de las noticias que aborden distintos tópicos, en los medios comunicación escrita, sin embargo, los resultados demuestran que en tiempos de conmoción social se enfocan en una sola temática, dejando de lado temas relacionados con la salud, educación y política.

Según, Herrero-Diz, Pérez-Escolar, y Varona Aramburu, en su investigación relacionada con: “Competencias de verificación de contenidos: una propuesta para los estudios de Comunicación” en 2022, se evidencia la necesidad de verificar y evaluar una noticia, estructurada con un lenguaje y estilo adecuados, corroborando la importancia de verificar la información, presentada en forma de noticia o reportaje, que según el estudio son aquellos géneros con mayor cantidad de anuncios relacionadas con la paralización.

En conformidad, con lo expuesto por Herrero-Diz, Pérez-Escolar, y Varona Aramburu, durante el periodo de tiempo que dura una conmoción social (paro nacional), las noticias se centran únicamente en temas relacionadas con el evento, siendo la primera y la última semana de duración del evento, la de mayor relevancia, pues abarca una gran cantidad de texto en sus comunicaciones, por lo cual es pertinente poner en práctica lo dicho por el autor en relación, a la verificación de las noticias, para evitar crear falsas alarmas en la sociedad y garantizar la difusión de información precisa y real.

4. CONCLUSIONES

En función, de las unidades de análisis: infodemia y paralización, las subcategorías: "noticia" y "reportajes", son el género en el cual se presenta la mayor cantidad de anuncios relacionadas con la

paralización. Los tópicos comúnmente tratados en estos géneros están relacionados con las palabras "paralización", "movimiento", "paros".

De los 94 artículos analizados, 81 son de género "noticia", 54 tienen como enfoque del tema: "al problema", y 73 artículos muestran como tópico a: "Paralización/Movimiento/Paros", las noticias tenían una extensión de dos párrafos y más de siete, se concluye entonces que existe una cantidad excesiva de información (infodemia), durante las semanas el 13 al 30 de junio, enfocadas principalmente en la paralización social, dificultando a las personas tener información sobre temáticas relacionadas con educación, salud, combustibles, de relevancia para la comunidad.

Los actores sociales y gubernamentales son aquellos elementos destacados en los 94 artículos, de igual manera, las instituciones de gobierno, fuerzas del orden y armadas son relevantes, dentro de las noticias analizadas, existe una disminución de la partición de la empresa privada, dentro de la paralización social.

En tiempos de paralización social las noticias presentadas en los medios de comunicación escrita, se enfocan en una sola temática, de ahí la importancia de verificar la información, presentada en forma de noticia o reportaje, que según el estudio son aquellos géneros con mayor cantidad de noticias relacionadas con la paralización y difundidas en la primera y la última semana de duración del evento, para garantizar la difusión de información precisa y real.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

| Participar activamente en: | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Conceptualización | X | X | X | X |
| Análisis formal | X | X | X | X |
| Adquisición de fondos | X | X | X | X |
| Investigación | X | X | X | X |
| Metodología | X | X | X | X |
| Administración del proyecto | X | X | X | X |
| Recursos | X | X | X | X |
| Redacción –borrador original | X | X | X | X |
| Redacción –revisión y edición | X | X | X | X |
| La discusión de los resultados | X | X | X | X |
| Revisión y aprobación de la versión final del trabajo. | X | X | X | X |

Guamán W..

RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo del editor Raúl Lozada Yanez y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.

REFERENCIAS

- Arroyas Langa, E., & Berná S, C. (2015). *La persuasión periodística. Retórica del artículo de opinión*. Barcelona: UOC.
- Barrios-Rubio, A., & Gutiérrez-García, M. (2022). Comunicación mediática y social en el entorno de crisis, polarización e inconformismo colombiano. *Profesional de La Información*, 31(3). <https://doi.org/10.3145/EPI.2022.MAY.20>
- BBC, M. (20 de febrero de 2016). *10 frases para recordar la mordaz lucidez de Umberto Eco*. Obtenido de BBC News: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160219_cultura_umberto_eco_frases_ap
- Brennan, J. (2018). *Contra la democracia*. Barcelona : DEUSTO.
- Casero, A. (2009). *Vista de El control político de la información periodística.pdf*.
- Castel, R. (2004). *La Inseguridad Social: ¿Qué es estar Protegido?* Buenos Aires : Manantial.
- Della Porta, D., & Diani, M. (2012). Los movimientos sociales. *Revista Española de Sociología*, 163 - 167.
- Fedor Simón, J. G. (2016). La Comunicación. *Salus*, 2.
- García, V., & Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos* (2a ed.). Bogotá: ECOE - Universidad de La Sabana.
- Giarracca , N., & Bidaseca, K. (2017). Introducción a La protesta social en la Argentina.: Transformaciones económicas y crisis social en el interior del país. En N. Giarracca, *Norma Giarracca: estudios rurales y movimientos sociales : miradas desde el sur* : (págs. 635-652).
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los Géneros Périodísticos* . Barcelona: UOCpress.
- Gumucio Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 2 -23.
- Herrero-Diz, P., Pérez-Escolar, M., & Varona Aramburu, D. (2022). Competencias de verificación de contenidos: una propuesta para los estudios de Comunicación. *Revista de Comunicación*, 231 - 249.
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). El sentido de las teorías de la comunicación social. En *teoría e investigación en comunicación social* (pág. 25). España: síntesis.
- Liñán, A. E. (2006). *Géneros Periodísticos*. México: Porrúa.
- Lozada, M. (marzo - agosto de 2004). El otro es el enemigo: imaginarios sociales y polarización. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 10(2), 196.
- Martínez, M. S. (2015). *Entrevista periodística en 15 lecciones*. México: MAPorrúa.
- Mireles C, C. (2018). La posverdad a través de la prensa iberoamericana. Análisis desde la Ciencias de la Información Documental. En E. Morales, *La posverdad y las noticias falsas: el uso ético de la información* (págs. 265-285). México: Universidad Nacional Autónoma de México (ANAM).
- Montenegro, M., Rodríguez, A., & Pujol, J. (2014). La Psicología Social Comunitaria ante los cambios en la sociedad contemporánea: De la reificación de lo común a la articulación de las diferencias. *Psicoperspectivas*, 33 - 43.
- Morales, C. E. (2018). Desinformación en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En C. E. Morales, *La posverdad de las noticias falsas: el uso ético de la información* (pág. 320). México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Naciones Unidas. (16 de abril de 2020). *Noticias ONU*. Obtenido de Naciones Unidas : <https://news.un.org/es/story/2020/04/1472922>
- Palacio H, D. F. (2019). Los estudios sobre la protesta social: el caso argentino. *Relexión Política*.
- Sampieri, R. H. (2015). Metodología de la Investigación. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1). https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil

wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-

asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625

Santos, G. D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. México: Red Tercer Milenio.

Schuster, F., Naishtat, F., Nardacchione, G., & Pereyra, S. (2005). *Tomar la palabra: estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Sortari, G. (1993). *¿Qué es la democracia?* México: Patria.

Terán Villegas, O., & Aguilar Castro, J. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 179-191.

van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.