

## Dimensión pedagógica de la formación para el empoderamiento emprendedor de estudiantes de las carreras administrativas

### Pedagogical dimension of training for entrepreneurial empowerment of students in administrative careers

Elsye Teresa Cobo Litardo <sup>1</sup>[0000-0003-3005-722X], Rafael Claudio Izaguirre Remón <sup>2</sup>[0000-0001-6295-3374],  
Manuel Liborio Chong Cruz <sup>3</sup>[0000-0001-7223-9887]

<sup>1,3</sup>Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Av. Walter Andrade. Km 1.5 vía a Santo Domingo. Quevedo, Los Ríos, Ecuador.

<sup>3</sup>Universidad de Granma, Cuba.

<sup>1</sup>[ecobo@uteq.edu.ec](mailto:ecobo@uteq.edu.ec), <sup>2</sup>[rizaguirrer@udg.co.cu](mailto:rizaguirrer@udg.co.cu), <sup>3</sup>[mchong@uteq.edu.ec](mailto:mchong@uteq.edu.ec)

#### CITA EN APA:

Cobo Litardo, E. T., Izaguirre Remón, R. C., & Chong Cruz, M. L. (2023). Dimensión pedagógica de la formación para el empoderamiento emprendedor de estudiantes de las carreras administrativas. *Prometeo Conocimiento Científico*, 3(2), e39. <https://doi.org/10.55204/pcc.v3i2.e39>

**Recibido:** 2023-06-12

**Revisado:** 2023-06-19 al 2023-07-08

**Corregido:** 2023-07-15

**Aceptado:** 2023-07-20

**Publicado:** 2023-08-01

Prometeo  
Conocimiento Científico  
ISSN: 2953-4275



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

#### Resumen

Se caracterizan los fundamentos pedagógicos del empoderamiento emprendedor como proceso que favorece la construcción de la competencia emprendedora en estudiantes de las carreras administrativas, en tanto condición necesaria para la articulación de emprendimientos económicos y sociales desde sus modos de actuación profesional. El objetivo de la presente investigación es modelar el empoderamiento emprendedor como condición pedagógica para formar un profesional en de las carreras administrativas competente para actuar en emprendimientos económicos y sociales, desde sus modos de actuación. La metodología aplicada tiene un enfoque cualitativo con métodos deductivo e inductivo considerando los principales fundamentos teóricos que aportan a la problemática identificada. Luego se desarrolla un esquema en el cual se propone un modelo de articulación del modo de actuación emprendedor profesional. Este modelo ofrece las vías para su instrumentación en la práctica y contribuir, desde la teoría, al desarrollo de la formación inicial del profesional y para el emprendimiento en las carreras administrativas; por tanto, la motivación y disposición emprendedora; empoderamiento emprendedor y actuación emprendedora se concreta desde estimulación del estudiante a partir de la acción orientadora del docente, en función del logro de los objetivos propuestos en cada momento del proceso que se modela hasta el momento en el cual el estudiante demuestra preparación en relación al logro de una inserción laboral exitosa.

**Palabras clave:** formación profesional, empoderamiento, emprendimiento

#### Abstract

The pedagogical foundations of entrepreneurial empowerment are characterized as a process that promotes the construction of entrepreneurial competence in students of administrative careers, as a necessary condition for the articulation of economic and social ventures from their professional modes of action. The objective of this research is to model entrepreneurial empowerment as a pedagogical condition to train a professional in administrative careers competent to act in economic and social ventures, from their modes of action. The applied methodology has a qualitative approach with deductive and inductive methods considering the main theoretical foundations that contribute to the identified problem. A scheme is then developed in which a model of articulation of the professional entrepreneurial mode of action is proposed. This model offers the ways for its instrumentation in practice and contributes, from theory, to the development of the initial training of the professional and for entrepreneurship in administrative careers; therefore, entrepreneurial motivation and disposition; entrepreneurial empowerment and entrepreneurial action are concretized from the student's stimulation based on the guiding action of the teacher, in function of the achievement of the objectives proposed at each moment of the process that is modeled until the moment in which the student demonstrates preparation in relation to the achievement of a successful job insertion.

**Keywords:** Technical training, empowerment, enterprising

## INTRODUCCIÓN

Profundos y apremiantes cambios están exigiendo la globalización y la inminente sociedad del conocimiento a las diferentes instituciones sociales. Estas condiciones han generado nuevas exigencias a la educación superior, que conllevan a elevar los parámetros de calidad en los procesos formativos, en pos de una preparación científica del más alto nivel. La actuación de las universidades frente al desafío de estos tiempos está en fortalecer las capacidades docentes e investigativas, así como incorporarse a la cultura de la pertinencia, la calidad, la evaluación y la informática, entre otras (Tunnermann, 2003).

En la conferencia mundial “La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción”, celebrada el 9 de octubre de 1998, se plantea como una de las misiones más importantes a acometer:

*La educación superior debe aumentar su contribución al desarrollo del conjunto del sistema educativo, sobre todo mejorando la formación del personal docente, la elaboración de los planes de estudio y la investigación sobre educación. A fin de satisfacer las demandas planteadas en el ámbito del trabajo los sistemas de educación superior y el mundo del trabajo deben crear y evaluar conjuntamente modalidades de aprendizaje, programas de transición y programas de evaluación... (Colectivo de autores, 2002. p-5,9).*

A partir de estas demandas de la sociedad a la educación superior y en el contexto social de un mundo globalizado y unipolar surge la necesidad de perfeccionar el proceso pedagógico en la formación inicial en las universidades. Esto se debe a que el acelerado desarrollo de las ciencias y las tecnologías de la información y las comunicaciones hacen que los conocimientos caduquen con rapidez, además, se necesita de saberes más interdisciplinarios para poder dar solución a los problemas que se presentan en el contexto de actuación profesional.

En tal sentido, la formación y capacitación de profesionales de las carreras administrativas debe enfocarse en preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos, organizativos y gerenciales de la producción y los servicios en el actual contexto económico nacional e internacional, con suficiente comprensión de la relación emprendimiento-desarrollo económico y social (Szmrecsányi, 2009).

En consecuencia, el tema del emprendimiento es la expresión de una necesidad del mundo de la producción y los servicios, con impacto en la formación de los profesionales que demanda el desarrollo social, por lo que su abordaje y tratamiento se ha trasladado al ámbito académico (Pallares, 2017), donde adquiere resonancias formativas importantes, de cara a las demandas del futuro (Paños, 2017; Saldarriaga y Guzmán, 2018; Useche, Pereira y Barragán, 2021).

En el orden pedagógico, el desafío actual está en cómo empoderar desde el proceso de formación al profesional de la carrera para lograr una proyección hacia el emprendimiento con propósitos económicos y sociales definidos, que se construya como parte inherente a sus modos de actuación. En tal sentido se encamina este artículo al adelantar ideas sobre los fundamentos pedagógicos del empoderamiento emprendedor como proceso trascendente en los marcos de la formación de un Gestor empresarial.

El presente artículo tiene un enfoque cualitativo, se determina la influencia en mayor escala del método deductivo en la fundamentación pedagógica y; mediante la aplicación del método inductivo se identificaron los acontecimientos que giran alrededor de la problemática relacionada con la capacidad de la carrera para lograr un empoderamiento emprendedor de los estudiantes de las carreras administrativas, característica importante para alcanzar un desempeño laboral exitoso.

## DESARROLLO

La formación de los profesionales en la contemporaneidad exige la vinculación permanente de los planes y programas académicos con la vida y el trabajo como actividades que forma al hombre y la necesidad de buscar alternativas para lograr que la interacción del egresado de una carrera universitaria con lo laboral sea planificada con la participación activa de los estudiantes, para de esta forma lograr una educación más efectiva para el trabajo y la vida social.

Todo esto guarda relación con el cómo considerar las exigencias del mundo del trabajo a niveles locales, territoriales y nacionales con el fin de alcance del emprendimiento de los estudiantes para alcanzar un nivel de desarrollo para insertarse laboralmente, de acuerdo con las exigencias del mundo contemporáneo (Olmos, 2020).

Es necesario precisar que la formación para el emprendimiento, desde el punto de vista sociológico, se sustenta en el enfoque de Estébanez & Korsunsky (2004), quienes al hablar sobre el rol de la universidad en la sociedad, manifiestan la necesidad de hacer de la universidad el espacio para la exposición de ideas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las comunidades; en cambio Gómez (2014), hace una referencia a las funciones que debe cumplir la universidad en la formación de emprendedores, manifestando que la universidad tiene cuatro funciones y un solo propósito: incidir en el desarrollo digno de individuos y comunidades donde prevalecerá el desarrollo del ser humano de forma integradora y participativa e intercultural, preservando los saberes ancestrales y con respeto a los semejantes.

Frente a la función de la docencia, considera importante la formación de empresarios, corporativos y sociales, profesionales que se hagan cargo, que actúen. Para las funciones de extensión e investigación, propone la responsabilidad de impulsar nuevas empresas y de generar conocimientos acerca de cómo educar para emprender (Miranda y Matamala, 2017). Según las últimas discusiones con respecto a cómo enseñar emprendimiento, los profesores necesitan considerar dos cosas básicas para que sus programas tengan éxito: en primer lugar, realizar investigación y en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entienden las bases teóricas y conceptuales que explique por qué algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan.

Alberti, Villena y Peluffo (2013), consideran que desde los gestores académicos, el desafío que involucra la formación de emprendedores se traduce en cómo abordar las transformaciones curriculares que demandan otras dimensiones nuevas como la vinculación con el medio; los desafíos en incorporar la formación profesional universitaria (Practicum) en las estructuras curriculares de forma armónica con la formación académica; de qué manera se implementan sistemas de calidad en los procesos de formación e

investigación; la gestión de brechas formación/demanda; y la gestión de redes con actores claves del medio (stakeholders), sobre todo del mundo empresarial (Quiles & Rekalde-Rodríguez, 2021).

En consulta realizada se encontraron de manera indistinta los términos: formación del espíritu emprendedor (Gallardo y Campuzano, 2018); formación del espíritu empresarial (Francés y Le Lay, 2017); emprendimiento (Hidalgo, et al, 2018); formación de emprendedores ( Krauss, Bonomo & Volfovicz, 2018; García, García y Agudelo, 2019; García y Ramiro, 2018); formación para el espíritu empresarial (Urbano y Toledano, 2008); en todos los casos independientemente del término que se usa, se coincide en que es un proceso que se lleva a cabo a través de estrategias para alcanzar una finalidad (Carrasco y Vallejos, 2017; Carreño et al., 2018; Carrera, Partida y Villarreal, 2017).

Para Hernando (2013) un emprendedor es: “Una persona que identifica oportunidades de negocios y organiza los recursos necesarios para aprovechar estas circunstancias. Los emprendedores pueden ser trabajadores por cuenta propia y trabajadores por cuenta ajena” (p.30).

Giurfa (2012), reflexiona en relación al debate que se genera en torno a cuál es el término correcto, si emprendedurismo o emprendimiento, se refiere al emprendimiento como: “la actividad iniciada por el emprendedor con objetivos y medios para llevarlos adelante” (p.10); y finalmente se refiere al término emprendedurismo: “cuando se mencionan los estudios, las dinámicas sociales, las teorías, la herramienta, la política que tiene su atención en el emprendedor o en su actividad en general” (p.10). Además, el autor coincide con la aplicación de distintos conceptos como emprendimiento, espíritu empresarial, emprendedurismo, empresariedad e incubación de empresas, considera que poco a poco se ha ido gestando esta nueva corriente de apoyo a la creación de empresas. Adicionalmente considera que las universidades juegan un rol protagónico en el establecimiento de iniciativas bien definidas dentro de una lógica preventiva para evitar el desempleo de los graduados.

Por otro lado, Salinas et. al. (2013), menciona el término autoempleo y lo define como: “Actividad profesional o empresarial generada por una persona que lo ejerce de forma directa” (p.8); es decir, el autoempleo es una vía que toma un individuo para su incorporación al mercado laboral contribuyendo a la mejora de la economía. La creación de una empresa propia beneficia a quienes la crean e influye, además, en el desarrollo del tejido empresarial, en la economía generando empleo (pago de impuestos, sueldos, seguridad social).

La autora, a partir de los presupuestos teóricos establecidos en este artículo, estima que una articulación de competencias emprendedoras de forma sistemática durante el proceso formativo del estudiante de las carreras administrativas permitirá, no solo desarrollar una cultura de emprendimiento desde el inicio de su formación, sino que, además, entregará a la sociedad un estudiante apto para una inserción laboral exitosa, ya que logra empoderarse de los saberes necesarios para emprender, por lo que coincide con el enfoque de Morán y Sánchez (2018) el respecto.

En tal sentido, empoderarse se asume como la capacidad de recuperar poder y propiciar cambios que favorezcan la concienciación y corresponsabilidad de todos para dotar al proceso de formación inicial

del profesional de herramientas cognitivas, procedimentales y actitudinales que propicien el desarrollo de su competencia en emprendimiento, desde el análisis de López y Palomares (2016) y su conceptualización pedagógica por Martínez (2016).

Desde los referentes teóricos de Silva y Loreto (2004), se reconoce el empoderamiento como proceso cognitivo, afectivo y conductual; sustentado en la tesis de Rappaport (1987) quien afirma que “el empoderamiento es un proceso y un mecanismo mediante el cual las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas” (p.2). Desde esta lógica, el empoderamiento implica que los procesos y los resultados están íntimamente ligados y expresan el grado de alcance de competencias en el sujeto en formación (Marulanda, Montoya y Vélez, 2014; Marulanda y Morales, 2016).

En consecuencia, al empoderarse el estudiante en el proceso de formación inicial del profesional de la carrera LGE, se realiza una construcción intrínseca del poder desde un proceso de aprendizaje y transformación continuo que se permea y se afianza en los procesos de socialización e interacción (Sánchez & De la Garza, 2017; Cabrera, Lozano y Nobles, 2018), para, mediante una práctica pedagógica intencionada, favorecer competencias en el profesional (Calzado, Fernández y Almodóvar, 2019; Cantos, López y Reyes, 2020), así como actuar en el medio social (Minguela y Munera, 2019).

A tales efectos, se asume como categoría científica principal del diseño de un modelo de formación para el emprendimiento del Administrador de Empresas, a la *competencia en emprendimiento*, definida como: capacidad para identificar oportunidades, planificar, desarrollar ideas de negocios innovadoras y sostenibles a partir de la integración del *saber, saber hacer, saber ser*, vinculados al conocimiento desde un enfoque metacognitivo, habilidades y actitudes empoderadas en los resultados alcanzados para la transformación de la realidad socioeconómica del contexto, de conformidad con la lógica que siguen autores como López y Rivera (2020); Chávez (2020); Casimiro (2019); Cedeño, Sánchez y Alonso (2018); Cuevas, 2018; Chenche y Posligua (2017) y Castro (2016).

En consecuencia, la formación para el emprendimiento en la actualidad guarda una relación funcional estrecha con el Plan nacional de desarrollo “Toda una Vida”, que articula la formación de tercer nivel con las necesidades productivas territoriales a fin de brindar a los jóvenes mayores oportunidades. La educación universitaria y en especial la carrera GE, contribuye al fortalecimiento de las capacidades empresariales de los estudiantes por medio de la educación como eje fundamental para el desarrollo productivo del país (Cobo y Álvarez, 2021; Delgado et al., 2021; Borrayo, Valdez y Delgado, 2019; Briones, Salaza, Palma y Palacios, 2021; Chicas, 2020, 2021; Corral, Moya y Alonso, 2020; Corredor, 2020; Delgado y Núñez, 2017; Deza, Aparicio, Pérez & Hidalgo 2021; Díaz y Radrihan, 2018; Doubront, 2019; Mayer, Charles y De la Garza, 2019; Pereyra, 2019; Peralta, 2018; Escobedo, Véliz, Ballón y Midolo, 2020).

De esta manera se articulan los procesos de formación para el emprendimiento con el entorno empresarial, tomando en cuenta los fundamentos explicados por Durán, Rosado y Quintero (2019) sobre el enfoque integrado del proceso, que son asumidos por la autora, junto a los criterios de Embark (2015) y

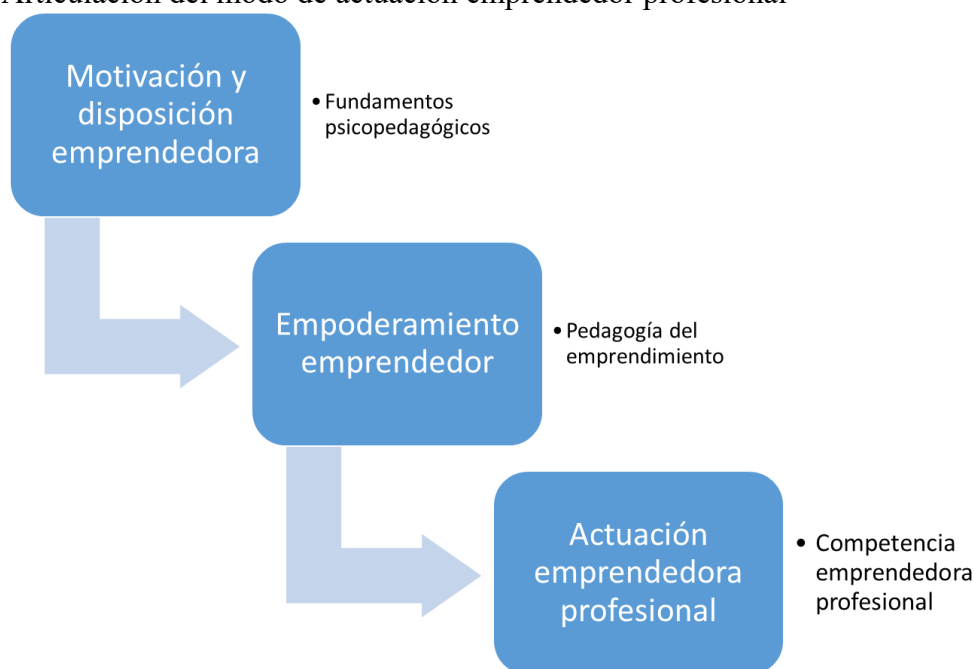
López et al. (2021) que concibe la competencia para emprender en su entorno holístico, desde la construcción del desarrollo competencial del alumno (Priede, López y Benito, 2017).

Los estudiantes alcanzan un nuevo nivel de desarrollo en cada nivel de la carrera que de acuerdo con Vygotski (1987), el individuo arriba a cada edad con un conjunto de adquisiciones, de funciones psíquicas y capacidades que ha logrado alcanzar un nivel de desarrollo singular. En este punto, al estudiante, la carrera como un sistema le plantea exigencias y requerimientos socialmente determinados. Esas cualidades de los estudiantes son estimuladas durante el proceso de formación para el emprendimiento para alcanzar competencias emprendedoras que lo lleven a enfrentar los desafíos que le impone la sociedad (Benavides et al., 2018, 2020 y 2021; Cardona y Tapias, 2021; Carlos et al., 2018; Clemente y Torres, 2021; Colther et al., 2020; Contreras, Macías y González, 2021, Echeverri et al, 2018; Ynzunza e Izar, 2020).

De conformidad con las ideas expuestas, modelar el empoderamiento emprendedor deviene condición pedagógica para formar un profesional en Administración de Empresas competente para actuar en emprendimientos económicos y sociales, desde sus modos de actuación, lo que se grafica en la figura 1.

*Figura 1.*

Articulación del modo de actuación emprendedor profesional



Fuente: creación propia

La enseñanza del emprendimiento hoy en día se basa en la creación y aplicación de modelos teóricos para explicar las razones por las cuales ciertas decisiones se toman y fomentar el emprendimiento como una manera de pensar y de actuar, en correspondencia con el espíritu empresarial (Montezuma, 2018; Meneses, 2021).

Poncio (2010) considera que: “Es misión de las universidades nacionales, a través de sus docentes estudiantes y graduados, la de identificar aquellas personas con capacidad para generar emprendimientos, ayudarlas en el diseño de proyectos y acompañarlas en la gestión de los mismos” (p. 13). Dicha tarea, para no provocar frustraciones, puede ser encarada de manera sistemática, sostenida y con una profunda

convicción de estar cumpliendo de esta manera cada vez más presente el compromiso y la responsabilidad social debida a los universitarios (Valenciano et al., 2004).

La investigación se reviste de gran importancia, su aporte contribuye significativamente al desarrollo de los estudiantes de las carreras administrativas. Se corresponde directamente con la forma de actuación profesional y enfocadas en el desarrollo de habilidades emprendedoras como un recurso indispensable a partir de las necesidades del mercado laboral. El propósito más importante es presentar un modelo que articule el modo de actuación del emprendedor profesional.

## CONCLUSIONES

La fundamentación pedagógica del empoderamiento emprendedor revela las bases formativas del proceso, que con una multiplicidad de enfoques establece la necesidad de convertir –desde fundamentos psicopedagógicos sustentados en la pedagogía del empoderamiento- los estímulos emprendedores en un sólido modo de actuación profesional que caracterice el papel del Administrador de Empresas en la vida económica y social.

El desarrollo del empoderamiento emprendedor, contextualizado en las carreras Administrativas como cualidad superior de carácter sinérgico, capaz de enfrentar y resolver su la necesidad de generar emprendimientos de carácter económico y social como parte de sus modos de actuación profesionales, ofrece las vías para su instrumentación en la práctica y contribuir, desde la teoría, al desarrollo de la formación inicial del profesional y para el emprendimiento en la carrera en cuestión.

Estos fundamentos pedagógicos sirven de soporte a la integración de los requerimientos formativos imprescindibles para la construcción de la disposición, el empoderamiento y la actuación emprendedora del profesional de la Administración de Empresas, en tanto expresión de su modo de actuación.

## FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

## CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

	<i>Cobo E.</i>	<i>Izaguirre R.</i>	<i>Chong M.</i>
<i>Participar activamente en</i>			
<i>Conceptualización</i>	X	X	X
<i>Análisis formal</i>	X	X	X
<i>Adquisición de fondos</i>	X	X	X
<i>Investigación</i>	X	X	X
<i>Metodología</i>	X	X	X
<i>Administración del proyecto</i>	X	X	X
<i>Recursos</i>	X	X	X
<i>Redacción –borrador original</i>	X	X	X
<i>Redacción –revisión y edición</i>	X	X	X
<i>La discusión de los resultados</i>	X	X	X
<i>Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.</i>	X	X	X

## RECONOCIMIENTO A REVISORES:

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo del editor de sección Andrea de los Ángeles Rosero Morales, y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.

## REFERENCIAS

- Alberti G., Villena J., Peluffo M. (2013). *Desafíos y oportunidades de la empleabilidad de los egresados universitarios en el contexto internacional*. España: Mc Graw-Hill.
- Benavides, A. P., & Guevara, D. (2020). Propuesta de modelo para el emprendimiento de base universitaria a través del estado del arte. *Revista de Iniciación Científica*, 6(1). <https://doi.org/10.33412/rev-ric.v6.1.2607>
- Benavides, E. A., Castro, C. A., & Quintero, M. (2021). Factores habilitantes del emprendimiento de base tecnológica en instituciones de educación superior con limitada trayectoria emprendedora en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 37(69). <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i69.10766>
- Benavides, J. T., & Jaramillo, A. M. (2018). Importancia de la innovación y el emprendimiento en el ámbito académico ante el escenario de cambio tecnológico. *Revista Lumen Gentium*, 2(2).
- Borrayo, C. L., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de
- Briones, J. G. B. M., Salaza, G., Palma, A., & Palacios, D. L. (2021). La cultura emprendedora y capacidad de creación de microempresas: caso estudiantes IES públicas de Manabí. *Contribuciones a La Economía*. <https://doi.org/10.51896/contrieconomia/axnl7954>
- Cabrera, J. Y., Lozano, J. B., & Nobles, M. J. (2018). Propuesta pedagógica sobre educación financiera para jóvenes emprendedores de último semestre de la facultad de administración de empresas. *Educación Financiera y Espíritu Emprendedor de Los jóvenes En Aragón*. Aragón España: Universidad de Zaragoza.
- Calzado, M., Fernández, A., & Almodóvar, M. (2019). Educación emprendedora en la universidad. *Journal of Management and Business Education*, 2(2). <https://doi.org/10.35564/jmbe.2019.0011>
- Cantos, M. E., López, J. E., & Reyes, A. del R. (2020). Espíritu emprendedor en los estudiantes de la escuela Panamá de la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Sapientiae*, 5(2).
- Cardona, D., & Tapias, G. (2021). Ecosistema del emprendimiento en la región caribe colombiana. *Revista Científica Anfibios*, 4(1). <https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n1.82>
- Carlos, R., Moreno, R., Nivia, D., Álvarez, T., Arturo, J., & Elizondo, C. (2018). Potencialidades de las incubadoras de negocios para la formación del líder audaz con creatividad innovadora. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(23). <https://doi.org/10.31876/RE.V2I23.394>
- Carrasco, R., & Vallejo-Fiallos, M. del R. (2017). Hacia una pedagogía del emprendimiento y de la innovación: aplicaciones metodológicas. *Rompiendo Paradigmas: Anticipando El Futuro de La Educación Global*. 52° Asamblea CLADEA 2017.
- Carreño, M., Albornoz, N., Mazuera, R., Cuberos, M., Vivas, M., Carreño, M. T., Albornoz, N. C., Mazuera, R., Cuberos de Quintero, M. A., & Vivas, M. (2018). Formación para el emprendimiento en

- el gobierno electrónico en Países de la Alianza del Pacífico. *Revista Espacios*, 39(16).
- Carrera, M. M., Partida, A., & Villarreal, L. A. (2017). Visión empresarial a través del espíritu emprendedor de los estudiantes que cursan la unidad de aprendizaje del ámbito empresarial en la UANL, FACPYA. *Revista Innovaciones de Negocios*, 13(26). <https://doi.org/10.29105/rinn13.26-7>
- Casimiro, W. H., Casimiro, C. N., & Casimiro, J. F. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5).
- Castro, L. C. (2016). Programa para el Desarrollo de Competencias en Emprendimiento Sostenible. *Revista Scientific*, 1 (2). <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.2.9.147-161>
- Cedeño, L. A., Sánchez, G., & Alonso, F. (2018). La formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía. *Didasc@lia: Didáctica y Educación ISSN 2224-2643*, 9(4), 69-84. <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/793>
- Chávez, E. A. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>
- Chenche, W. L., Posligua, J. E., & Chenche, R. del C. (2017). La educación universitaria en la formación de emprendedores para el desarrollo de software interactivos educativos. *Polo Del Conocimiento*, 2(5). <https://doi.org/10.23857/pc.v2i5.101>
- Chicas, S. M. (2020). La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: Revisión de literatura. *Negocios, Gestión y Sostenibilidad*, 1(1). <https://doi.org/10.15765/wp.v1i1.1572>
- Chicas, S. M., & Saíd-Hung, E. (2021). Retos de promover el emprendimiento en Colombia, a través de programas virtuales de educación superior de negocios internacionales. *Posibilidades*, 1(1).
- Clemente, S., & Torres, J.-J. (2021). Percepción del alumnado de máster sobre la formación en competencias emprendedoras a través de redes sociales. *Educar*, 57(2). <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1261>
- Cobo, E. T., & Álvarez, A. B. (2021). Formation of entrepreneurship competencies in the business management career at the technical state university of Quevedo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 13(5).
- Colectivo de autores (2002). *Aprender y enseñar en la escuela. Una concepción desarrolladora*. La Habana. Editorial Pueblo y educación.
- Colther, C. M., Fecci, E., Cayun, G., & Rojas-Mora, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación Universitaria*, 13(4).
- Contreras, A. B., Macías, P., & González, O. (2021). Las políticas de emprendimiento en México. *International Review of Economic Policy-Revista Internacional de Política Económica*, 3(1). <https://doi.org/10.7203/irep.3.1.21248>
- Corral, J. A., Moya, C. A., & Alonso, L. A. (2020). Propuesta de la competencia de innovación de procesos educativos: una vía para la formación de profesionales creativos y emprendedores. *Luz*, 19(3).

<https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/1052>

- Corredor, J. C. (2020). Evaluación de la intención emprendedora en estudiantes de pregrado en Bogotá. In *Evaluación de la intención emprendedora en estudiantes de pregrado en Bogotá*. <https://doi.org/10.15332/dt.inv.2020.01500>
- Cuevas, J. (2018). *El Proceso Del Design Thinking En El Aprendizaje De La Competencia Sentido De Iniciativa Y Espíritu Emprendedor*. XVII Congreso Internacional de Investigadores En Economía Social y Cooperativa.
- Delgado, A. M. & Núñez, P. M. (2017). *Competencias de Emprendimiento en Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Tesis Pregrado.
- Delgado, A. M. & Núñez, P. M. (2017). *Competencias de Emprendimiento en Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Tesis Pregrado.
- Deza, W. F., Aparicio, J. A., Pérez, P. A., & Hidalgo, J. A. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96). <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Díaz, F., & Radrigán, M. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de estudiantes universitarios chilenos y españoles. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.94.12668>
- Doubront, M. (2019). La andragogía y la formación de emprendedores en la UNESR Bolívar. *Correspondencias & Análisis*, 9, 191-206. <https://doi.org/10.24265/CIAN.2019.N9.10>
- Durán, C. M., Rosado, A. A., & Quintero, C. L. (2019). El emprendimiento y la docencia como eje transversal en la formación de los profesionales universitarios. *Espacios*, 40(19).
- Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M., & Toro, A. B. Del. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22 (2). <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Embark, T. (2015). Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos. *Educación Y Ciencia*, 0(16).
- Escobedo, R., Véliz, T., Ballón, J., & Midolo, W. (2020). Emprendimiento empresarial y la intención emprendedora en estudiantes de las Universidades Públicas de la Macro región Sur del Perú. *Revista Innova Educación*, 2(1). <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.01.011>
- Estébanez, M. y Korsunsky, L. (2004). *Medición de actividades de vinculación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos*. En Estado de la Ciencia 2003. Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología
- Francés, J., & Le Lay, S. (2017). L'usage des business games dans le cursus doctoral: «esprit d'entreprendre » et « esprit d'entreprise » dans la formation a la recherche. *Formation Emploi*, 140, 67-86. <https://doi.org/10.4000/formationemploi.5217>
- Gallardo, A. A. A., & Campuzano, L. E. M. (2018). Espíritu emprendedor en estudiantes de educación superior. *Pistas Educativas*, 33(106).

- García, A., García, D., & Agudelo, A. (2019). Formando ingenieros emprendedores. *Revista Educación En Ingeniería, 14*(27), 72-82. <https://doi.org/10.26507/REI.V14N27.955>
- García, M., & Ramiro i Roca, E. (2018). Un coche que funciona con ilusión. *Alambique: Didáctica de Las Ciencias Experimentales, 91*, 63-68.
- Giurfa, Á. F. (2012). *I estudio de desarrollo emprendedor de la población joven en la Provincia de Arica Angelo Fernando*. Universidad Privada de Tacna.
- Gómez, H. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política*. Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales, 3* (XXV), 72-87.
- Hernando C. (2013). *Simulación Empresarial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Hidalgo, L. F., Trelles, I., Castro, Á., Castro-Peñarreta, A., & Loor, B. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica Entrepreneurship training in Ecuador. Relevance and epistemological foundation. *Espacios, 39*(7), 12.
- Krauss, C., Bonomo, A., & Volfovicz, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of Technology Management & Innovation, 13*(4).
- López, G., & Rivera, J. (2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en. *Revista Investigación y Desarrollo, 12*.
- López, J. (2017). La promoción del emprendimiento social mediante metodologías innovadoras: hacia un nuevo paradigma educativo. *Lan Harremanak. Revista de Relaciones Laborales, 37*, 67-82. <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.18413>
- López, M.S. y Palomares, A. (2016). *Prácticas de apoyo a la convivencia desde el compromiso y el empoderamiento de la comunidad educativa: innovación a través de la ayuda mutua*. XIII Congreso Internacional y XXXII Jornadas de Universidades y educación espacial. Albacete, 14-17 de marzo.
- Martínez, P. (2016). *Los andamiajes del empoderamiento docente*. XIII Congreso Internacional y XXXII Jornadas de Universidades y educación espacial. Albacete, 14-17 de marzo.
- Marulanda, F. Á., & Morales, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios, 1*(81). <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Marulanda, F. Á., Montoya, I. A., & Vélez, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión, 36*, 206-238.
- Mayer, E. L., Charles, J. A., & De la Garza, M. I. (2019). El fomento emprendedor desde la universidad mexicana. *Revista Venezolana de Gerencia, 24*(85), 397-420.
- Meneses, L. A. (2021). Espíritu empresarial: comportamiento de motivación para desarrollar nuevos negocios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5*(4). <https://doi.org/10.37811/clrcm.v5i4.636>
- Minguela, M. de los A., & Munuera, P. (2019). El empowerment desde el emprendimiento social: el caso de los estudiantes del grado trabajo social. *Revista Lasallista de Investigación, ISSN 1794-4449, Vol. 16, No. 2, 2019, Págs. 67-76, 16*(2), 67-76. <https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a6>

- Miranda, M., & Matamala, L. (2017). Trabajando pedagógicamente el espíritu emprendedor. *Paulo Freire*, 13. <https://doi.org/10.25074/07195532.13.417>
- Montezuma, M. F. D. (2018). *La creatividad y la innovación como herramienta de aprendizajes para el emprendimiento en el Aula*. Congreso Internacional de Educaciones, Pedagógicas y Didácticas. <https://rdigitales.uptc.edu.co/memorias/index.php/eniuiu/pedpracticaspaper/view/2524>
- Morán, C., & Sánchez, A. (2018). El perfil emprendedor universitario: el caso de la Universidad de especialidades Espíritu Santo en Ecuador. *The University Entrepreneurial Profile: The Case of Universidad de Especialidades Espíritu Santo in Ecuador*. 1, 92102.
- Olmos, F. (2020). Motivación, inspiración, revelaciones. *Ciencias Sociales y Religión/Ciências Sociais e Religiao*, 22. <https://doi.org/10.20396/csr.v22i00.13270>
- Pallares, P. J. (2017). *El emprendimiento en el ámbito universitario*. Universidad de Sevilla. Doble Grado En Derecho y En Finanzas y Contabilidad.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 20(3). <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Peralta, J. R. (2018). *Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de negocio*. I. E. *Experimental agropecuario*. Chota 2018. Normas Tributarias.
- Pereyra, G. (2019). Innovación y Emprendedurismo. *Boletín Científico de La Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 6 (12). <https://doi.org/10.29057/esat.v6i12.4529>
- Poncio, D. (2010). *Animarse a Emprender* -. Eduvim. <https://books.google.com.ec>
- Priede, T., López, C., & Benito, S. (2017). *Desarrollo competencial del alumno: el espíritu emprendedor y la responsabilidad social*. <https://doi.org/10.4995/inred2017.2017.6820>
- Quiles, L., & Rekalde-Rodríguez, I. (2021). Los y las pedagogas en el contexto empresarial: una aproximación a través de la literatura científica. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 27. <https://doi.org/10.18172/con.4505>
- Rappaport, J. (1987). Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology. *American Journal of Community Psychology*, 9(1), pp. 1-26.
- Saldarriaga, M. E., & Guzmán, M. F. (2018). Ensino do empreendimento na educado superior: metodologia ou modelo? *Revista EAN*, 85, 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.N85.2018.2054>
- Salinas, J. M., Gandara, J., Alonso, A., & Santamaría, U. D. (2013). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Sánchez, M. L., Zerón, M., & De la Garza, M. H. (2017). Intención emprendedora en estudiantes universitarios en el centro de Tamaulipas, México. *Revista Nacional de Administración*, 8(2). <https://doi.org/10.22458/rna.v8i2.1740>
- Silva, M. y Loreto. M. (2004) Empoderamiento: proceso, nivel y contexto. *Psykhe*. Vol. 13, N° 1, 29-39. Recuperado en: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-222820040002003](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-222820040002003).

- Szmrecsányi, T. (2009). Economic Theory and Entrepreneurial History. *Revista Brasileira de Inovação*, 1 (2). <https://doi.org/10.20396/rbi.v1i2.8648859>
- Tunnermann, C. (2003). *La universidad ante los retos del siglo XXI* - Carlos Tünnermann Bernheim. In Ediciones de la universidad de Yucatán. <https://books.google.com.ec/books>
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. In Una aproximación.
- Useche, M. C., Pereira, M. J., Barragán, C. A., (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 11(22), 271 -286. <https://doi.org/10.17163/RET.N22.2021.05>
- Vygotski, L. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Editorial Científico Técnica.
- Ynzunza, C. B., & Izar, J. M. (2020). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, 66(1). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>